



## Surge Ergon Supply Chain Management

El consorcio de *outsourcing* en almacenaje y distribución, Geodis Logistics México realizó la venta del 100% de sus acciones a inversionistas mexicanos, por lo cual ahora su nombre comercial es Ergon Supply Chain Management.

11 >



## Abre Office Depot en Honduras

La firma de artículos de oficinas y papelería Office Depot, abrió una tienda en Honduras, con lo que llega a 12 en Centroamérica. Pronto tendrá otra en Panamá.

4 >

PERIÓDICO CATORCENAL DE COMERCIO EXTERIOR, LOGÍSTICA Y CARGA

# Comercio T21

### ITINERARIOS MÉXICO SHIPPER

\$15.00 M.N. | AÑO 1, No. 10 | octubre 2 - octubre 15

www.comerciot21.com

www.t21.biz



COMERCIO

WAL-MART PIDE MENOS EMBALAJE

13 >

ADEMÁS

Nopalitóz, llega a supermercados



Foto: T21

8 >

Grupo Atlantimex, con buena pesca



Foto: www.pasqualinonet.com.ar

8 >

Limón de Tabasco a Canadá



Foto: ayuntamientodesantomera.com

4 >

OPINIÓN:

Pilar Juárez 2 >  
Adriana V. San Miguel 4 >  
Osiel Cruz 6 >  
Sergio García 10 >



9 771870 567009

### Carece México de cultura de prevención

# Queda a un lado seguro de mercancías en comercio exterior

El aseguramiento de mercancías es un elemento que no debe perderse de vista

DIDIER RAMÍREZ COMERCIO EXTERIOR

Emprender la conquista de un mercado en el exterior o importar mercancías que pudieran cautivar a los consumidores nacionales requiere de un gran esfuerzo y reto, es por ello, que un tema como los seguros no puede quedar de lado, ya que es una pieza fundamental en el engranaje de las negociaciones comerciales.

Si bien no existen estadísticas fehacientes que nos permitan visualizar qué volumen de cargas en actividades de exportación o importación que viajan sin seguro, es un secreto a voces dentro de los especialistas que estos son los menos, y ello se traduce en un riesgo para las empresas, que queda plasmado al momento de un siniestro.

El no resguardar las mercancías se atribuye en parte a la falta de conocimiento sobre la actividad de comercio exterior, no sólo por capacidad sino por infraestructura, lo cual queda de manifiesto en mayor medida en las Pequeñas y Medianas Empresas (Pymes). Sin embargo, también existe una falta de cultura de prevención la cual alcanza estos terrenos.

De acuerdo con Felipe Murillo, director general de Grupo OIS, contratar un seguro en México a mediados de la década de los 90 era muy costoso pues se pagaban deducibles hasta del 50%, debido a los altos índices de robos de mercancías. En la actualidad los deducibles llegan a ser de 5% en robo ó 1% en daños, situación que deberían aprovechar los importadores o exportadores.

2 >



Seguro de mercancía, respaldo a la navegación.

Foto: T21

### Establece Economía cupos para importación

# Amarga el azúcar a mercado nacional

DIDIER RAMÍREZ Y HUGO DOMÍNGUEZ

COMERCIO EXTERIOR

La importación de casi 270 mil toneladas de azúcar para equilibrar la oferta y la demanda es una medida "muy responsable", afirmó el secretario de Economía, Sergio García de Alba. Según la dependencia estableció diversos cupos para importar azúcar procedente de Estados Unidos, Costa Rica y Nicaragua, como una medida para frenar el alza en los precios que ha reportado este producto.

Sin embargo, para Rene Martínez Cumming, director general de la Cámara Nacional de las Industrias Azucarera y Alcoholera (CNIAA), dijo que no comprenden la medida tomada por el gobierno federal, "si la intención era controlar los precios del endulzante, el alza corresponde a una tendencia mundial, en donde los efectos naturales que han golpeado al principal mercado, Estados



Foto: www.coloredhome.com

Unidos, así como las iniciativas de este gobierno por ampliar la oferta de bioenergéticos contribuyen a esta tendencia", agregó Martínez Cumming.

Esta medida, dijo, busca atender la demanda de sectores específicos, pues en este año se realizó una auditoría inédita para conocer las existencias en todos los ingenios, y se obtuvo que pudiera cubrir la demanda del mercado interno, la cual se ubica entre 4.9 y 5 millones de toneladas.

4 >

### Para carne de pollo y res

# México y Japón reducen aranceles

DIDIER RAMÍREZ COMERCIO EXTERIOR

Los gobiernos de México y Japón acordaron aplicar un arancel preferencial para la importación de carne de pollo, res y naranjas frescas producidas en ambos países, informó la Secretaría de Economía (SE) mexicana.

El impuesto sobre la carne de pollo y de res se reducirá entre un 10 y un 40%, dependiendo de la fracción arancelaria. Mientras que el impuesto sobre la importación de naranja fresca, disminuirá 50%, dependiendo del arancel que se aplica en cada estación del año.

El AAE entró en vigor entre ambos países el 1 de abril del 2005, y durante el año pasado las exportaciones de México hacia el país del sol naciente sumaron dos mil 531 millones de dólares (mmd), de los cuales el sector de



Foto: www.sologoes.com.br

alimentos y animales vivos representó el segundo rubro en importancia, al totalizar 515 mmd y con un crecimiento del 20% respecto al año anterior.

5 >