

Entrevista con José Antonio Rodríguez, presidente del IMPEE

Embalaje, fundamental para el cuidado de mercancías

DIDIER RAMÍREZ

En la medida en que sea más profesional el trabajo entre quienes intervienen en el mercado de transportación y manipulación de mercancías, el desarrollo del embalaje será más dinámico, y no como ahora, en donde se estima que 80% de las pequeñas y medianas empresas (Pymes), no emplean los sistemas adecuados.

José Antonio Rodríguez, presidente del Instituto de Profesionales de Envase y Embalaje (IMPEE), comenta a Comercio T21, la necesidad que existe en este sentido, de impulsar las labores de docencia, investigación y divulgación, a fin de responder a las necesidades de un mercado global.

¿Cuál es la aportación del IMPEE al mercado nacional?

Nuestro trabajo se centra en tres vertientes principales: divulgación a través de una labor editorial, con la publicación de libros; docencia, en donde se imparten cursos, diplomados y en breve la primera maestría en México; el tercer objetivo que cumplimos es la asesoría para mejorar las técnicas empleadas.

¿Qué desarrollo en la materia encontramos en México?

Bueno, en primer lugar tendría que decirte que en nuestro país no existe una carrera profesional de envase y embalaje como lo hay en Estados Unidos y países europeos; y cuando casi todos los productos requieren de un envase y embalaje, y de ahí la importancia en estar actualizados.

Este tema ha venido a consolidarse como un tema nodal, cuando como país hemos entrado a una dinámica de



Foto: Arturo Bermúdez



hemos comprobado que lo más adecuado es manejar cargas unitarias, es decir, emplear una tarima para acomodar los materiales"

comercio global, y ahora las empresas tienen que producir mercancías para mercados distantes, en donde mucho dependerá tanto del envase como embalaje para que puedan ser atractivos y competitivos.

¿Contamos con la tecnología adecuada?

En cuanto a los proveedores para envase y embalaje, sí, el sector es amplio y calificado, pero hay eslabones de la logística que éstas siguen y no tienen los procedimientos y acciones adecuadas, tal como pasa con el autotransporte, en donde son tantas personas que intervienen, que las mercancías se vuelven más vulnerables.

¿Cómo se ocasiona el daño de las mercancías en el autotransporte?

Es básicamente en el servicio de paquetería, en donde conviven mercancías de diferentes características, y que para su transportación en ocasiones no se

toman las precauciones necesarias, para manipularse o cuando se estiban. Pero esto se repite por ejemplo en la carga aérea, en donde existe un esquema similar.

¿Quién es el responsable por no emplear el embalaje adecuado en el transporte?

Se conjugan diversos elementos, el primero es que en ocasiones los embalajes empleados no responden a las exigencias de los productos transportados y los medios por los que se realizará, además muchas empresas continúan con un sistema de carga que se denomina a granel, con la finalidad de poder ocupar más espacios; sin embargo, hemos comprobado que lo más adecuado es manejar cargas unitarias, es decir, emplear una tarima para acomodar los materiales y poder manipularlos con mayor cuidado e incluso en menor tiempo.

Se habla que la inversión en embalaje debe ser entre el 2 y

4% del costo de producto, ¿entonces por qué las empresas no las realizan para garantizar su traslado adecuado?

Así es, ese el estimado que tenemos a fin de garantizar la integridad de las mercancías. Los empresarios deben entender que una mercancía en mal estado no puede ser comercializada, y eliminar de su razonamiento que el embalaje se convierte en basura, y no sólo destinar su inversión al envase, que es parte de la presentación del producto y donde calculamos se destina en promedio el 40% del costo del producto.

¿Hay desinformación en este tema?

Mira existen muchos vicios en este terreno. En el transporte de las mercancías todos los elementos deben tomarse en cuenta, como son las condiciones ambientales a las que se enfrentarán sus productos, tanto en el exterior, como dentro de los contenedores o remolques; además de cuestiones físicas, como el colapsado, que modifica su condición al someterse a otra presión atmosférica, que por lo regular pasa con materiales que producen en ciudades con mayor altura que por donde serán transportadas.

Al respecto, ¿el IMPEE atiende esta necesidad del manejo de las mercancías?

Precisamente en Expo Pack, daremos a conocer dos libros de autores estadounidenses traducidos al español que atacan este rubro, el primero es una Guía de Embarque, en donde se determinan los procedimientos de manejo de las mercancías. Y la otra publicación es Embalaje para Transportación, que responderá a una necesidad específica para autotransportistas.

Envases más ligeros, tendencia

PILAR JUÁREZ

Envases más ligeros, el reemplazo del vidrio y latas, así como el uso de nuevas tecnologías, son las tendencias que marca la industria del empaque y embalaje, apuntó el director para Latinoamérica de Packaging Machinery Manufacturers Institute (PMMI), José Martínez.

Explicó que el rumbo en tecnologías y diseño de envases están relacionadas con la reducción de costos por el aumento en costos de combustibles, la nanotecnología, el RFID y las tendencias en los hábitos de los consumidores.

José Martínez destacó que la indus-

tria se enfoca más hacia alimentos para familias con, menor disponibilidad de tiempo para la preparación de productos rápidos, con estilo de vida saludable, productos orgánicos y nuevas categorías en bebidas y alimentos.

En este sentido, apuntó que los estudios en Estados Unidos muestran una tendencia a crecimiento en la maquila para envasado que será aproximadamente del 15% en los próximos 5 años.

Asimismo, expuso que la industria se canaliza hacia los envases activos; incremento en el uso de envases flexibles plásticos respecto a los envases rígidos plásticos; así como a envases unitarios

y envases inteligentes, los cuales responden a las condiciones de conservación y características de los alimentos.

Según la Asociación Mexicana de Envase y Embalaje (AMEE), México se coloca como el segundo lugar en a nivel Latinoamérica en la producción de envases, el valor de su producción representa el 1.5% del Producto Interno Bruto, alcanza 8.3 millones de toneladas y el valor de la producción llegó a los seis mil 790 millones de dólares

El director de la AMEE, Jorge Martínez, comentó que en 2005 el valor de las ventas fue de seis mil 736 millones de dólares, en tanto que las exportacio-

nes ascendieron a 796 mil 154 toneladas, y el consumo per cápita se ubicó en 88.1 kilogramos.

Detalló que las ramas con mayor crecimiento fueron: plástico, 1.3 millones de toneladas; y metal, 480 mil 645 toneladas; pues durante el 2005 registraron un crecimiento del 2.9 por ciento.

Con el objetivo de analizar la industria del envase y el embalaje, EXPO PACK México reunirá del 27 al 30 de junio en el Centro Banamex a más de 730 expositores provenientes de 19 países, con una afluencia estimada de 30 mil visitantes.

Calendario DE EVENTOS

Expo Interphex Junio 27, 28, 29 y 30

Organiza: Interphex
Lugar: Centro Banamex (México, DF)
Teléfono: 203-840-5928

Expo Pack Junio 27, 28, 29 y 30

Organiza: OPREX
Lugar: Centro Banamex (México, DF)
Teléfono: 52 41 04 00
www.expopack.com.mx

Segundo Encuentro Nacional para Contacto de Negocios Junio 29 y 30

Organiza: Marvar
Lugar: WTC, Veracruz
Teléfono: (222) 304 56 75
www.marvar.com.mx

Expo Pan 2006 Agosto 12, 13 y 14

Organiza: Conexpro S.A. de C.V.
Lugar: Centro Banamex, México, DF.
Teléfonos: 56 82 86 67
Roberto Hernández
rhv@conexpro.com.mx

Convención Nacional de Logística y Transporte para la Industria Química Agosto 17 y 18

Organiza: ANIQ
Lugar: México, D.F. (Hotel Niko, por confirmar)
Teléfono: 55 75 08 38
Olivia López
Setic1@aniq.org.mx
Setic1@aniq.org.mx

Mercancías Generales Septiembre 19, 20 y 21

Organiza: ANTAD
Lugar: Centro Banamex (México, DF)
Teléfonos: 55 80 17 72
www.antad.org.mx
www.antad.org.mx

Semana PyME Octubre 3, 4, 5, 6 y 7

Organiza: Secretaría de Economía
Lugar: Centro Banamex (México, DF)
Teléfonos: 25 68 20 04
www.contactopyme.gob.mx/semanapyme

Enviar eventos a:
Hugo Domínguez
Tel. 85 00 57 87, ext. 112
hdominguez@t21.biz