

COMCE, asesoría en comercio exterior

Habilidad para detectar áreas de oportunidad

REYNA ISABEL ORTEGA

De acuerdo a las cifras de Banco de Comercio Exterior, en México existen 35 mil empresas exportadoras contra 90 mil importadoras. Motivo por el cual diversos organismos se han dedicado a impulsar y a promover oportunidades de mercado en el extranjero.

Uno de ellos es el Consejo Empresarial Mexicano de Comercio Exterior, Inversión y Tecnología (COMCE), en el cual están afiliadas más de 900 empresas, relación con 50 países del mundo y una red de más de 50 comités empresariales.

En nuestro país, el COMCE tiene presencia en toda la República, su principal objetivo es apoyar a las empresas mexicanas para que incrementen sus oportunidades de exportación y diversifiquen sus mercados de importación.

Fernando Ruiz Huarte, director técnico del COMCE, explicó que buscan llevar al mundo lo mejor de México y traer a México lo mejor del mundo. "Estamos conscientes que el comercio exterior es de doble vía, tratamos de promover las exportaciones, pero también generar oportunidades a los

empresarios de las pequeñas y medianas industrias en la importación de insumos, para que sean competitivos en los mercados internacionales".

Entre los sectores que el COMCE ha detectado que tienen mayor oportunidades de negocio, están: el de autopartes; la industria alimenticia, sobre todo los productos frescos en donde hay oportunidades de comercio interesantes con Europa y Asia; el sector textil y del vestido; el químico farmacéutico y metal mecánico.

Se abren a las pymes

COMCE afilia grandes empresas y las promueve en el extranjero en busca de nuevas oportunidades de negocio. Pero ahora también invita a las pequeñas y medianas empresas (Pymes) para que se sumen y participen.

"Les podemos brindar asesoría sobre comercio exterior, comercialización y logística. Esto funciona así: nos dan a conocer sus intereses y mediante nuestras contrapartes como el Banco de Comercio Exterior (Bancomext), los impulsamos a través de las consejerías instaladas en todo el mundo, para promover y obtener información de las

oportunidades que hay de hacer comercio en los diferentes países".

Agregó que las empresas interesadas pueden encontrar en el COMCE un puente para hacer contactos y concretar negocios.

Explicó que los ponen en contacto con las diferentes cámaras de comercio de los países con los que tienen relación, los cuales están dentro de cinco bloques comerciales: América del Norte, América Latina y el Caribe, África y Medio Oriente, Europa, Turquía e Israel, Asia y Oceanía.

"Si existe el interés de una empresa en participar en un mercado, investigamos que es lo que quiere, si es exportar, le ayudamos a conocer y detectar los canales de distribución, las oportunidades de comercio, incluso sobre la logística para que sus productos lleguen a ese mercado de la manera más competitiva posible".

Agrega que trabajan en conjunto con la Asociación Nacional de Importadores y Exportadores de la República Mexicana (ANIERM) y Bancomext, para apoyar al empresario que tiene o busca actividad del comercio exterior.



Fernando Ruiz Huarte, director técnico del COMCE

Sedes del COMCE	•Aguascalientes	•Puebla
	•Baja California	•San Luis Potosí
	•Chihuahua	•Tabasco
	•Coahuila	•Tamaulipas
	•Hidalgo	•Tlaxcala
	•Nuevo León	•Torreón
	•Oaxaca	•Veracruz

COMCE Occidente área de acción: Jalisco, Nayarit y Colima
Próximas aperturas: Chiapas, Guerrero, Querétaro y Sonora.

Dan a conocer rutas desde y hacia México

Avanza integración de Hapag-Lloyd y CP Ships

MIGUEL ANGEL CASTILLO

Aunque la integración total de los servicios de Hapag-Lloyd y CP Ships está prevista que finalice hasta 2008, las rutas desde y hacia México muestran un adelanto significativo, de tal forma que desde principios de julio los importadores y exportadores pueden consultar un solo itinerario que incluye esta complementación.

Identificada ahora sólo como Hapag-Lloyd, los servicios de la empresa han cambiado de nombre para todas las rutas que tocan puertos mexicanos,

donde a los recorridos que tradicionalmente realizaba CP Ships se han agregado los buques de Hapag-Lloyd.

Por otro lado, los espacios compartidos con otras navieras, principalmente los correspondientes a la Gran Alianza con Orient Overseas Container Line (OOCL) hacia el norte de Europa se mantienen, con un cambio significativo en la escala que tenían en Inglaterra, ya que a partir de de septiembre, se dejará de tocar Thamesport por el puerto de Southampton.

El servicio conocido como México-Asia Express (MAXPAC) correspondiente a



Foto: Hapag-Lloyd

CP Ships, ahora se llama Asia México Express y cuenta ahora con seis embarcaciones, mientras el denominado MedPac Express cambia a Med Pacific Service con el mismo número de buques.

El México West Coast Americas pasa a ser el Mexico Panama Service, mientras el

México West Coast South America se eliminó definitivamente desde mediados de junio ya que varios puertos de esta ruta como Buenaventura, Colombia y San Vicente, Chile ya se incluyen en el México Panama Service y el US Gulf, que sustituye al Golfo de México-Américas.

Por su parte, el servicio Golfo de México-Norte de Europa Express cambia de nombre por el Gulf Mexico Express con media docena de buques que le permiten una escala semanal en los puertos de Veracruz y Altamira.

Asimismo, el servicio Golfo de México-Mediterráneo se llama ahora Mediterranean Gulf Express; en esta ruta CP Ships tocaba el puerto de Cagliari, Italia, pero en el nuevo itinerario se elimina para agregar al también puerto italiano de Gioia Taura, además de Malta.

COMERCIO T21
ITINERARIOS MÉXICO SHIPPER
WWW.T21.BZ

Crezca su negocio



Anuncie su empresa en Comercio T21 y llegue a la comunidad de negocios de comercio exterior.

Conéctese con el sector de más rápido crecimiento en la economía, a través de 30,000 ejemplares distribuidos en locales cerrados y directamente a negocios de comercio internacional.