

Sector porcino ante la importación y exportación

Más allá de la carnitas y el chicharrón

DIDIER RAMÍREZ

A nivel mundial la carne de cerdo representa 43% dentro de los cárnicos con que se alimenta la población, incluso algunos países como Dinamarca y Austria tienen una ingesta per cápita anual de 70 kilogramos (kgs); por el contrario, el mexicano apenas incluye 14 kgs de este alimento al año en su dieta promedio, y representa solo 25% de los tipos de carne que consume.

Esto, manifiesta un panorama complicado para los productores nacionales, y aunado a ello, las importaciones de este producto merman el comportamiento del mercado, y buscan, aunque no con el éxito deseado, encontrar una balanza favorable como lo explica Vicente García Vázquez, secretario general de la Confederación de Porcicultores Mexicanos (CPM).

¿Cómo se prepara este sector ante las importaciones que llevan un ritmo creciente?

Trabajamos en tres vertientes: el primero es un programa nacional de promoción que tiene la finalidad de acabar con los mitos de las enfermedades transmitidas por este alimento, para ello se cuentan con dos sellos que avalan la calidad de la carne que se consume, los cuales son TIF y México Calidad Suprema, además se ha recomendado a los productores que manejen sus marcas propias.

Lo segundo es generar candados para las importaciones en donde se cuenta con certificados de origen y sanitarios, en donde también se agudicen las revisiones para este tipo de productos al momento del cruce en frontera. En Estados Unidos, de donde provienen 90% de las mismas, sus políticas de calidad son muy estrictas y lo que no cumple se va al remate, y no tenemos la certeza de

que ese producto no ingrese al país.

Finalmente, es analizar la cuestión de los subsidios y por qué esos cárnicos importados se pueden comercializar hasta en ocho o nueve pesos el kilo en rastros y obradores, cuando nosotros como productores nacionales nuestros costos nos obligan a ubicarlo en 25 pesos.

Tanto en México como Estados Unidos más del 50% del costo de alimentación de los cerdos lo representan granos, y al tener éstos un subsidio en el vecino país ya se incurre en una relación de desventaja, y es por ello que hemos solicitado a las autoridades se aplique las reglas "antidumping" y seguiremos insistiendo en el tema.

¿Las importaciones nos ubican en un riesgo país?

Nos encontramos en una situación de salud pública, no sólo de protección a los productores. De las importaciones, estimamos que sólo 30% cumple con los requisitos de sanidad y verificación de bacterias, a estos los ubicamos dentro de un grupo de importadores formales.

El problema que tenemos es que 75% de las importaciones se comercializa en mercados populares y tianguis, y cuando la autoridad revisa estos productos *in situ* sólo detectan un pequeño lote pero no hay control sobre el resto, por eso requerimos se verifique al momento del cruce en frontera. Tan sólo en 2005, las importaciones fueron de 304 mil toneladas.

¿Qué repercusiones ha tenido el crecimiento de importaciones?

En 1994 éramos 15 mil productores y en el 2005 se contabilizaron cinco mil 800, y si bien hubo una consolidación del mercado, esto también responde al crecimiento de las importaciones que pasaron de 1995 de 30 mil toneladas al 2005 en donde registramos 304 mil. Incluso



en 2003 registramos un retroceso en la producción nacional del 3.3%, cuando el mercado en los últimos cinco años ha crecido en promedio 1.1% anual.

¿Cómo se explica que cuando no somos capaces de abastecer el mercado nacional, podamos realzar exportaciones?

No es así. A Japón se envían 35 mil toneladas, y representa 90% de lo que exportamos, pero son básicamente cortes que no consumimos en México, como lomos, costillas y tocinos; nosotros requerimos básicamente jamones, milanesas y algo de costillas. Sin embargo, este volumen tan solo representa 5% de las importaciones del país del sol naciente.

¿Por qué no incrementar este volumen?

Tenemos una limitación sanitaria. Los principales estados productores son Sonora, Jalisco, Guanajuato, Yucatán, Veracruz, Puebla, ellos representan el 75%. Contradictoriamente, Japón sólo

tiene certificados como estados libres de fiebre porcina clásica a Sonora y Yucatán, porque los otros como Chihuahua, Baja California y Sinaloa no generan ganado porcino.

Estamos gestionando para que los estados de la región Centro-Occidente del país sean reconocidos por Japón y entonces si incrementar las exportaciones. Esto nos favorecería, porque además existe una creciente demanda en Corea del Norte y Estados Unidos en menor medida.

Producto	EU	México
Lomo	33	21
Tocino	32	18
Subtotal	65	39
Pierna	19	35
Espaldilla	6	15
Cabeza-Lomo	8	9
Otros	2	2
Subtotal	35	61
Total	100	100

Primer Feria de Alimentos de América Latina

Reunión de empresarios del sector alimentario en Cancún

REYNA ISABEL ORTEGA

Por primera vez se llevará a cabo Latin American Food Show (LAFS), la feria de alimentos que reunirá a más de más de 400 empresas expositoras y 15 mil compradores potenciales mayoristas de 23 países latinos.

EL objetivo de la feria, que se realizará del 7 al 9 de septiembre en Cancún, Quintana Roo, es potencializar las exportaciones e importaciones de más de 600 pequeñas y medianas empresas (Pymes) de la región, enfatizar la riqueza de productos en Latinoamérica y ampliar la oportunidad de negocio entre los latinos.

Armando Zenteno Rudolph, director de Ferias Latinoamericanas, explicó que se eligió a México como el país sede, por su ubicación estratégica y por la relación y conexión que tiene con los países de otros continentes.

"Es necesario aprovechar alrededor de 10 tratados comerciales que tenemos con Latinoamérica, situación que brinda ventajas arancelarias. Se necesita desarrollar su práctica exportadora desde una caja hasta decenas de contenedores y llegar a los diferentes mercados que encuentren la infraestructura adecuada para transportar su mercancía hasta el destino final", aseguró.

Mercado atractivo

Durante su recorrido por 22 países y con mil 500 industriales en Latinoamérica, los organizadores de LAFS detectaron que se cuenta con una gran variedad y novedad de frutos y productos, que por sus propiedades, calidad y precios, tienen un gran potencial. Carmina del Valle, directora ejecutiva de LAFS, dijo que algunos de los productos son: los vinos de Chile, Argentina y Uruguay, los mariscos y salmón de Chile, y otros tantos como frutas tropicales, lácteos, bebidas, licores, ron, tequilas, especias, picantes, ají, espárragos, palmitos, alcachofas, por mencionar algunos.

"Con LAFS pretendemos abrir las puertas de

países como Australia, España, Estados Unidos, Egipto y Rusia y otras regiones de Asia, Europa y Norteamérica, para que los latinos coloquen sus mercancías, que muchas de ellas ni siquiera se conocen.", recalcó.

LAFS estará abierta a pequeños y medianos productores aunque también estarán grandes empresas como Bimbo, Grupo Modelo, que es patrocinador y Herdez, todas ellas 100% marcas latinoamericanas.

Habrán 10 pabellones especializados: alimentos preparados, bebidas, cárnicos y embutidos, dulces, golosinas y snacks, frutas, verduras, granos aceites y harinas, lácteos, productos pesqueros, productos orgánicos, vinos y licores.

Comercio On line



Guía de información especializada

EN NEGOCIOS Y COMERCIO INTERNACIONAL

Aduanas de América del Norte

Customs & Border Protection (Estados Unidos)
www.customs.gov/
 Canada Customs and Revenue Agency (Canadá)
www.cbsa-asfc.gc.ca/menu-e.html

Asociación de Libre Comercio de las Américas (ALCA)

<http://198.186.239.122/chooser.asp?Idiom a=Esp>

Corporate Information (Directorio de compañías de todo el mundo)

www.corporateinformation.com

Federal Statistical Office (Estadísticas de Alemania)

www.destatis.de/e_bome.htm

AMPROFEC (Calendario de ferias y exposiciones)

www.amprofec.org.mx/

AC Nielsen (Información de mercados)

<http://acnielsen.com/site/index.shtml>

Centro de Promoción de Exportaciones para Países en Desarrollo (CBI)

www.cbi.nl

GLOBUS & NTDB(USA) (Estadísticas de exportación y exportación de Estados Unidos con el mundo)

www.stat-usa.gov/tradtest.nsf

Aduanas de Hong Kong

www.customs.gov.hk/eng/content_e.html

Fuente: Directo Web