

Cross Dock

Coca-Cola en Delicias

Con una inversión de 40 millones de pesos, Coca Cola inauguró un nuevo centro de distribución en Delicias, Chihuahua. La firma Arca, distribuidor autorizado de la marca refresquera en México cuenta ya con 4 mil 500 clientes y 3 mil refrigeradores en los municipios aledaños a la entidad, por ello la necesidad de tener el centro.

Multipack en Querétaro

La empresa de mensajería y paquetería Multipack puso en marcha un centro de operación en Querétaro, con lo cual aumentará a 80 mil las operaciones diarias en promedio en el país. Jorge Torres, director de Mercadotecnia, indicó que Multipack ha registrado un crecimiento anual de 37% en la entidad, principalmente en rubros como el automotriz, de artículos electrónicos y construcción.

Veracruz centro logístico

A partir de este mes, el Puerto de Veracruz puso en marcha el primer centro logístico ferroviario del Golfo de México, con lo que se pretende eliminar las dificultades que inhiben el movimiento de la carga, principalmente granes agrícolas y minerales, a los principales centros de consumo del país. Actualmente, 70% de la carga que se moviliza en el puerto se hace por tren, por ello, se busca implementar indicadores para medir el desempeño de operaciones en el despacho de mercancías.

UPS expande su 'hub'

United Parcel Service destinará más de mil millones de dólares en la ampliación de su centro logístico en Louisville, Kentucky, Estados Unidos. El objetivo es ampliar 60% la capacidad de clasificación de paquetes, hasta alcanzar 487 mil envíos por hora. Mike Eskew, presidente y CEO de UPS dijo que la expansión resulta necesaria para responder al fuerte crecimiento global que esperan en los siguientes años.

Estafeta con centro operativo

Con una inversión cercana a los 20 millones de dólares, la firma mexicana de paquetería y mensajería Estafeta anunció la construcción de la primera etapa de un centro operativo, el cual se localizará en la Ciudad de México y se prevé sea el más grande en su tipo a nivel Latinoamérica. Se estima que en la primera etapa Estafeta podría movilizar cerca de 50 mil envíos diarios.

Reconstruyen Chiapas

Genesse & Gyoming Inc., anunció que su socia mexicana, Ferrocarril Chiapas Mayab, recibirá 75% de financiamiento de la Secretaría de Comunicaciones de México para financiar para la de reconstrucción de la vía férrea destruida por el huracán Stan en octubre pasado. El costo de la obra será por 20 mdd.



JUSTO A TIEMPO

por SERGIO GARCÍA

Elementos del intermodalismo

Modalidades del servicio interno ferroviario

(cuarta de cinco partes)

Los servicios intermodales por ferrocarril pueden prestarse en las siguientes modalidades:

- **Rampa a Rampa:** El embarcador entrega el contenedor cargado o vacío en la terminal intermodal ferroviaria donde se realizarán las maniobras para su posicionamiento en el equipo ferroviario. Al llegar a destino, el ferrocarril pone a disposición del consignatario el contenedor en el piso o a bordo de un chasis porta-contenedor. La tarifa incluye maniobras y flete ferroviario.

- **Puerta a Rampa:** El prestador del servicio recoge el contenedor en las puertas del consignatario para ser trasladado a la terminal intermodal ferroviaria. Al llegar a destino, el ferrocarril pone a disposición del consignatario el contenedor en el piso o a bordo de un chasis porta-contenedor. La tarifa incluye el servicio de recolección, las maniobras y el flete ferroviario.

- **Rampa a Puerta:** El embarcador entrega el contenedor cargado o vacío en la terminal intermodal ferroviaria



Para comercializar los servicios intermodales ferroviarios, se pueden utilizar diversas fórmulas que integran la comercialización directa del ferrocarril con servicios de recolección y entrega prestados por terceros o por compañías filiales."

donde se realizarán las maniobras para su posicionamiento en el equipo ferroviario. Al llegar a destino, el ferrocarril pone a disposición en la puerta del consignatario el contenedor para ser descargado. La tarifa incluye maniobras, entrega en destino y flete ferroviario.

- **Puerta a Puerta:** El prestador del servicio recoge el contenedor en las puertas del consignatario para ser trasladado a la terminal intermodal ferroviaria. Al llegar a destino, el ferrocarril pone a disposición en la puerta del consignatario el contenedor para ser descargado. La tarifa incluye recolección, maniobras, entrega en destino y flete ferroviario.

- **Comercialización del Servicio**
Para comercializar los servicios intermodales ferroviarios, se pueden utilizar diversas fórmulas que integran la

comercialización directa del ferrocarril con servicios de recolección y entrega prestados por terceros o por compañías filiales. En este caso, el ferrocarril establece alianzas con los propietarios de contenedores y con los prestadores de servicios.

Otros actores pueden ser:

- **IMC's (Intermodal Marketing Companies)**

Son empresas especializadas que celebran alianzas con propietarios de flotas de contenedores, empresas ferroviarias y navieras, así como con autotransportistas para obtener tarifas preferenciales. Su poder de negociación está basado en el volumen que pueden transportar en rutas determinadas, ya que ofrecen a sus clientes, entre otros, servicios consolidados y de caja por caja.

- **Empresas integradas de Servicio Intermodal Ferroviario.**

Cuentan con flotas de contenedores terrestres, equipos doble estiba y chasis porta-contenedores, así como acuerdos con los ferrocarriles que arrastrarán su equipo; con terminales intermodales interiores para la realización de las maniobras y, con autotransportistas, para los servicios de entrega o recolección rampa-puerta-rampa.

- **Servicios de líneas navieras.**

Generalmente son propietarias de los contenedores y realizan la parte del recorrido de origen a destino entre puertos. Celebran acuerdos con empresas ferroviarias y de autotransporte, así como con agentes aduanales para complementar sus movimientos unimodales y ofrecer servicios integrados a sus clientes.

- **Operador de Transporte Multimodal.**

Legalmente existe una figura denominada Operador de Transporte Multimodal (OTM) con reconocimiento internacional, la cual con base en autorizaciones expresas de sus gobiernos nacionales adheridos al Convenio respectivo de las Naciones Unidas, son las únicas entidades facultadas para expedir un contrato o conocimiento de transporte de puerta a puerta a los usuarios, mediante el cual asumen la responsabilidad durante todo el recorrido sin importar los modos de transporte utilizados.

Cualquier otra forma de contrato de transporte, expresamente establece la responsabilidad máxima para cada modo de transporte, durante los recorridos a bordo de sus vehículos o en sus líneas e instalaciones.

El autor es Socio Director del Centro de Transporte y Logística, S.C. Consultores
e-mail: sgarciamac@prodigy.net.mx

A través de compras vía Internet

Incrementa Redpack clientes en EU

PILAR JUÁREZ

El servicio Redpost de la empresa mexicana Redpack, que se utiliza para la compra de artículos en Estados Unidos a través de la mensajería, registra un crecimiento en el número de clientes de hasta 70% en lo que va del presente año, informó el director comercial de la empresa, Jesús Monroy.

La diferencia en precios y en variedad de productos que se venden en Estados Unidos y en México son los principales alentadores de compras de clientes mexicanos, expuso en entrevista con T21.

Mediante este servicio los clientes pueden comprar por Internet en las tiendas del vecino país del norte y recibir sus artículos en su casa, así como también pueden suscribirse a revistas o recibir correspondencia.

El directivo indicó que el crecimiento de este segmento de mercado se debe a que aun cuando hay muchos productos que se venden ya en México y el mercado está abierto, los precios en algunos productos son hasta 80% más bajos.

Son compras que se realizan por Internet en diferentes sitios como amazon.com o ebay.com, que normalmente no hacen servicios internacionales, por lo cual con una dirección en Estados Unidos los clientes de México "compran como si vivieran allá", explicó Monroy.

Destacó que el nicho de mercado son las personas con tarjeta de crédito interesada en las compras vía Internet, los cuales sólo pagan impuestos de importación; en caso de que no se cuente con tarjeta de crédito, Redpost ofrece la posibilidad de cubrir el costo de su producto en efectivo y en la puerta de su casa u oficina.

API de Veracruz en 10 años

Espera 30 millones de toneladas

DIDIER RAMÍREZ / ENVIADO

VERACRUZ, Ver.- A consecuencia de las obras que se han realizado en el puerto de Veracruz, tanto de ampliación de muelles, desarrollo y mantenimiento de la infraestructura, en un plazo de 10 años, este recinto podría manejar 30 millones de toneladas anuales, lo que representaría un crecimiento del 75% frente a lo que movilizó durante 2005, explicó Jorge Alejandro González Olivieri, director general de la Administración Portuaria Integral (API).

Al comunicar que en el primer semestre de este año el puerto reporta un crecimiento del 12.1% en comparación con el mismo periodo del año pasado, el directivo precisó que estas obras eran necesarias toda vez que el dinamismo del puerto llevarán necesariamente al crecimiento de sus operaciones en el margen comentado.

Además, adelantó que para la construcción del nuevo puerto, que se ubicaría en el área de Bahía de Vergara, al norte del actual sitio, se necesitará una inversión inicial de 10 mil millones de pesos (mmdp), en donde se consideran la construcción de 32 posiciones de atraque. De acuerdo con González Olivieri, el próximo año iniciarían las obras en tierra de este proyecto, en tanto que la ampliación del puerto se tendría que dar entre el 2011 y 2012.

Al respecto de los movimientos en el primer semestre, Veracruz totalizó nueve millones 173 mil 493 toneladas, en tanto que en 2005, el resultado fue de ocho millones 182 mil 920 toneladas, es decir una diferencia de 990 mil toneladas.

Jorge González explicó que esperan mover más de 20 millones de toneladas al finalizar este año, y así superar las 17.1 millones que se registraron durante 2005.