



Exportan azúcar

Entre el 1 de octubre y el 31 de diciembre de este año, productores mexicanos exportarán 175 mil toneladas bajo el concepto de cupos autorizados en el marco del Tratado de Libre Comercio de América del Norte. Las toneladas estarán libres de arancel y podrán comercializarse en valor crudo hacia Estados Unidos a partir de la fecha indicada, como lo publicó el Diario Oficial de la Federación.

CRT cuida su tequila

El Consejo Regulador del Tequila (CRT) invirtió 10 millones de pesos en cuatro laboratorios para mejorar los procesos de evaluación y certificación, mantener la calidad y defender la denominación de origen y marcas a nivel global. El presidente del CRT, Miguel Ángel Domínguez, explicó que estos laboratorios tendrán mejores herramientas tecnológicas, métodos de prueba y procesos acreditados para evaluar la bebida.

Biotecnología al campo

Prohibir el uso de biotecnología en la agricultura es una medida anticompetitiva y deja sin oportunidades al campo mexicano frente a la apertura comercial que enfrentará el próximo año con Estados Unidos (EU) y Canadá, dijo Manuel Molano, consultor del Instituto Mexicano para la Competitividad (Imco).

El rezago competitivo del sector es tal que un solo condado de EU produce las 19.5 millones de toneladas de maíz de todo el territorio.

México sale caro

México figura entre los 30 países más costosos en gastos de importación, desde el puerto de entrada hasta el almacén, señala el estudio Doing Business, del Banco Mundial, según el cual se gastan en promedio 2 mil 152 dólares por contenedor, lo cual es 244% más oneroso que Estados Unidos y 75% respecto a Latinoamérica.

Comida mexicana enamora a Europa

Empresas latinas le ponen sabor

REYNA ISABEL ORTEGA / ENVIADA

Cancún, Q.Roo.- Más de 300 empresas latinoamericanas del sector alimentario concretaron negocios con más de cinco mil visitantes del mundo que acudieron a la feria Latin American Food Show 2007 (LAFS), realizada en Cancún, Quintana Roo.

Armando Zenteno, presidente de LAFS, señaló que entre los productos con mayor demanda en el mercado internacional se encuentran los proce-

sados de comida regional, las bebidas exóticas como el pulque y tequila, así como los orgánicos, mismos que viven un boom en Europa del este.

“Los alimentos que se producen originalmente en América Latina tienen mucho que ofrecer al mercado mundial; México, por su posición geográfica y acuerdos comerciales, es una puerta para hacerlos llegar al consumidor final”, destacó.

Por su parte, el subsecretario de Agronegocios de la Secretaría de



Jeffrey Jones, subsecretario de Agronegocios de Sagarpa.

Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (Sagarpa) Jeffrey Jones, dijo que los alimentos de origen mexicano y latino ocupan un lugar preferencial en el mercado internacional, principalmente en Europa, donde la demanda creció 47% en los últimos cinco años.

Este año, con el fin de impulsar en mayor medida el consumo y comercio de los alimentos latinoamericanos, LAFS realizó alianzas con Euro Centro, Nafin y Bancomext para apoyar con créditos y asesoría legal, logística y de transporte a los empresarios mexicanos y fortalecer sus negocios con el sector latino.

Acepta gobierno de California al “hass”

Aprueban al aguacate mexicano

REDACCIÓN T21



El Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria (Senasica), informó que el gobierno de California suspendió sus acciones de rechazo al aguacate “hass” mexicano.

De acuerdo con un comunicado, el gobierno de California aceptó el dictamen de la autoridad fitosanitaria fede-

ral de Estados Unidos, que determina que las plagas denominadas escamas duras no representan ningún riesgo.

Cabe recordar que a principios de este año, la Comisión del Aguacate de California (CAC) interpuso una demanda ante el Departamento de Agricultura de los Estados Unidos (USDA, por sus siglas en inglés) contra las exportaciones mexicanas de la citada fruta, bajo el argumento de que tenía presencia de escamas duras.

Empresarios mexicanos se acercan a rusos

Buscan equilibrar comercio con Rusia

REYNA ISABEL ORTEGA

El comercio entre México y Rusia presenta un saldo de 229 millones de dólares a favor de Rusia, situación que se presenta debido a que los empresarios mexicanos no conocen las oportunidades de mercado que ofrece esa nación, asegura el Consejo Empresarial Mexicano de

Comercio Exterior, Inversión y Tecnología (Comce).

La oportunidad de mercado que existe para los empresarios mexicanos se encuentra en la exportación de productos como tequila, café orgánico, pimienta, cerveza, hojas de afeitar, material eléctrico, entre otros, dijo Valentín Díez Morodo, titular del Comce.

De acuerdo a Luz María de la

Mora, titular de la Unidad de Comercio de Relaciones Económicas y de Cooperación Internacional de la Secretaría de Relaciones Exteriores, de enero a julio de este año el comercio entre ambas naciones fue de 275 millones de dólares (mdd), de los cuales 252 mdd representan las importaciones de Rusia y solo 23 mdd son exportaciones mexicanas.

Tailandia a la Mexicana

ENRIQUE TORRES

A partir del 28 de septiembre y hasta el 7 de octubre, podrá encontrar en México la cerveza Singha, agua de coco embotellada, aceites y cremas para darse un buen masaje, así como una distinta variedad de cómodos muebles de madera y ropa de seda o de fino algodón, todo ello, proveniente de Tailandia.

En convenio con Comercial Mexicana y la Embajada de Tailandia en el país, el Departamento de Promoción de Exportaciones y el Ministerio de Comercio de Tailandia, darán a conocer sus productos a través de la feria: “Tailandia Exótica” en 98 de las tiendas en 16 entidades que tiene la marca del pelicano en la República Mexicana.

Werayut Yoothongkam, ministro consejero de la Embajada, dijo que es la iniciativa comercial más ambiciosa que Tailandia ha presentado en México, “confiamos en que la universalidad de nuestra oferta encuentre un lugar en el gusto de los mexicanos”.

Las exportaciones de México a Tailandia incrementaron 21% en el último año, y las importaciones lo hicieron en 14%, según datos de la Secretaría de Comercio de Tailandia en México y la Secretaría de Economía.

“La mayor parte de las exportaciones de uno y otro país son piezas de electrónicos, que se utilizan para armar piezas terminadas”, explicó Sathaworn Subsoontorn, consejero comercial de la embajada de Tailandia en México.

Al 2006, Tailandia exportó a México mercancías por un valor de 250 millones de dólares (mdd), mientras que la exportación de México a Tailandia alcanzó los 260 mdd.

CASO DE ÉXITO

Tanques Menher, con la llama encendida

DIDIER RAMÍREZ

La atención a un nicho de mercado le permite a Tanques Menher, fundada en 1947, consolidar su presencia internacional, colocando tanques para casas móviles en los Estados Unidos, productos que son conocidos como RUV tanks.

Alejandra Martínez, encargada del área de exportación de Tanques Menher, explicó que desde el 2004 iniciaron la venta de este tipo de tanques a los

Estados Unidos, región en la que comercializan en promedio 500 piezas, que implica el embarque de dos contenedores mensuales.

Para este mercado se envían tres líneas de productos: tanques de 12.2, 24.5 y 29.3 galones, y como explica Alejandra Martínez, han logrado estabilizar la proveeduría hacia este país, apoyados en una firma comercializadora en esta zona y en el cumplimiento de un sinnúmero de certificaciones de seguridad y calidad.

La internacionalización de la firma alcanzó Belice y Guatemala, aunque el volumen de productos hacia estos países no es tan constante. Para esta zona envían tanques estacionarios y de carburación.

Tanques Menher se dedica también a la fabricación de cilindros portátiles para gas, tanques estacionarios, tanques de carburación y los RUV tanks, de exportación, para los cuales cuentan con más de 20 diversos modelos y capacidades.



Exporta a Estados Unidos.