



## Omnitracs localizará vía celular

La proveedora de servicios de localización para el autotransporte, OmnitracS, filial de Qualcomm Inc., incursionará en el 2008 en el terreno de localización vía celular, el cual se dirigirá principalmente a un segmento de clientes, con aplicaciones de distribución de mercancía en zonas urbanas.

10 >



## Crecimiento récord de Wal Mart

Wal-Mart de México cerró el 2006 con 20.2% de crecimiento de ventas en comparación al año anterior, al alcanzar 198 mil 244 millones de pesos, monto que de acuerdo con datos de la empresa, es el más alto de su historia en nuestro país. Según sus cifras registraron 852 millones de clientes y terminaron con 120 establecimientos, entre centros comerciales y restaurantes.

7 >

PERIÓDICO CATORCENAL DE COMERCIO EXTERIOR, LOGÍSTICA Y CARGA

# Comercio T21

ITINERARIOS MÉXICO SHIPPER

\$15.00 M.N. | AÑO 1, No. 17 | enero 22 - febrero 4 2007

www.comerciot21.com

www.t21.biz



### COMERCIO EXTERIOR

ELEVA EL SAT COSTOS AL COMERCIO INTERNACIONAL 4 >

### ADEMÁS

Busca Guaymas corredor con Arizona



Foto:T21

9 >

Afecta crisis finanzas del Ferrocarril del Istmo



Foto:Ferrosur

9 >

Invierte Exo Endo Thermo 70 mdp en envase



Foto:Exo Endo Thermo

11 >

### OPINIÓN:

Adriana V. San Miguel 4 >  
Osiel Cruz 6 >  
Mauricio Jalife 9 >  
Sergio García 10 >



9 771870 567009

## Industria de biocombustibles enguye volumen récord de maíz

# Por mejorar el medio ambiente, se encarece la tortilla

Después de las medidas temporales por parte del gobierno para minimizar los problemas especulativos por el aumento en 80% del precio internacional del maíz, la incógnita es el comportamiento que tendrán los precios del petróleo y su impacto en este sector.

OSIEL CRUZ COMERCIO EXTERIOR

El precio de la tortilla no retornará en este año a sus niveles promedio de seis pesos el kilo que registró durante el 2006, por lo que los mexicanos tendrán que acostumbrarse a pagar más por ella, revela una investigación realizada por **Comercio T21**.

Tal y como lo anticipó esta publicación en su edición No. 8 (4-17 de Septiembre del 2006), el maíz



Acuerdan en 8.5 pesos precio de tortilla

se encareció entre septiembre pasado y este mes de enero en casi un 60% debido a la alta demanda del grano, generada por la creciente industria estadounidense productora de etanol, el combustible alternativo con el cual ese país "limpiará" sus gasolineras para reducir las emisiones de bióxido de carbono y azufre a la atmósfera, en cumplimiento con sus nuevas normas ambientales.

2 >

## Afecta nacionalización acciones de Maseca y Coca-Cola Femsa

# A la baja inversión mexicana en Venezuela

REYNA ISABEL ORTEGA COMERCIO EXTERIOR

De acuerdo a la Cámara Venezolana Mexicana de Comercio (Cavemex), las relaciones comerciales entre México y Venezuela se verán estancadas con la decisión tomada por ese gobierno de nacionalizar varios sectores industriales, principalmente el energético y telecomunicaciones, así como su salida del Tratado de Libre Comercio del Grupo de los Tres (G3).

La Cavemex indicó que en el mejor de los casos, podría haber una baja de 5% de la inversión mexicana en Venezuela entre 2007 y 2010, si no se negocia un acuerdo comercial.

Después de la nacionalización de las principales industrias a principios de este año, el temor de los inversionistas se reflejó el pasado 16 de enero cuando la Bolsa de Valores de Caracas, cerró con una pérdida de 12.35% (5.881,57 puntos) a 41.748,98 puntos, sesión en la cual se efectuaron 299

operaciones por un monto de 5.123,66 millones de bolívares (aproximadamente 2.578,16 millones de pesos mexicanos).

Las empresas mexicanas que vieron afectadas sus acciones en ese país fueron: Grupo Industrial Maseca que perdió 4.5% y Coca-Cola FEMSA (Kof), la cual perdió 2.8 por ciento.

Teléfonos de México (Telmex) que tenía un acuerdo con la estadounidense Verizon para adquirir 28.5% de su participación en la Compañía Anónima Nacional Teléfonos de Venezuela (CANTV) valuada en 676 millones de dólares, no concreto la operación, y simplemente viró su interés hacia Chile, anunciando que invertiría 15 millones de dólares en la implementación del sistema Wimax.

Por su parte, Cementos Mexicanos (Cemex) mantiene, hasta el momento, sus planes de invertir mil 200 millones de dólares para ampliar sus operaciones en ese país.

5 >

## Formará SE organismo para comercio exterior

# Comienza metamorfosis de Bancomext

REYNA ORTEGA Y HUGO DOMÍNGUEZ

COMERCIO EXTERIOR

Como parte de la reestructuración que se avecina en el Banco de Comercio Exterior (Bancomext), las más de 30 consejerías comerciales del organismo serán reubicadas al interior de un nuevo órgano de promoción sectorial que formará parte de la Secretaría de Economía.

En rueda de prensa, Eduardo Sojo, titular de la Secretaría de Economía anunció que en el primer trimestre del año, podría estar listo el primer Organismo de Promoción de Comercio Exterior que tendrá la función de resolver las necesidades e inquietudes del sector privado y del propio gobierno en materia de comercio e inversiones extranjeras en nuestro país.

Agregó que será un organismo diseñado para concentrar las facultades que en estos momentos promo-

ciona el Banco de Comercio Exterior, pero se contará con la participación de entidades del gobierno federal como la Secretaría de Turismo, la de Relaciones Exteriores, Hacienda y Crédito Público y la de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Social, Pesca y Alimentación (SAGARPA).

El proyecto estará integrado por el sector privado: el Consejo Mexicano de Comercio Exterior (COMCE) y la Asociación Nacional de Importadores y Exportadores de la República Mexicana (ANIERM).

Al respecto, Alejandro Rodríguez, vocero de Nacional Financiera (Nafin), adelantó a **Comercio T21** que el objetivo es reforzar la promoción de las actividades de comercio exterior para las pequeñas y medianas empresas.

4 >