

Sólo 25% de las empresas utiliza tecnologías de información

Rezago tecnológico en PyMES

La falta de innovación en las compañías mexicanas propicia que alrededor de 3.8 millones de micro, pequeñas y medianas empresas tengan un rezago tecnológico. Ante la baja expectativa que hay en la demanda local, las firmas proveedoras de tecnologías de información (TI) apuestan a la exportación.

HUGO DOMÍNGUEZ

Pedro López, director general de librerías El Sótano, constantemente invierte en innovación. Ejemplo de ello es el monedero electrónico que ofrece la empresa a sus compradores habituales.

Ahora, López estudia otras posibilidades de hacer negocios. Entre ellos, aprovechar el auge del comercio electrónico para ofrecer a sus clientes los títulos que actualmente no se venden en México, una oportunidad que la empresa no tendría sin el uso de la tecnología de información (TI).

Desafortunadamente, en México son contados los casos de empresas que deciden reinvertir sus recursos en innovación y uso de TI. Según un estudio de la Asociación Mexicana de la Industria de Tecnologías de Información (AMITI), sólo 25% de las compañías utilizan servicios de software y otros relacionados.

Pero la cifra es más cruda aún, de cuatro millones de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (Mipymes) en México, alrededor de 3.8 millones enfrentan problemas de rezago tecnológico.

De acuerdo con Bernardo Juárez, director de Línea de Negocio de Integración de Sistemas de la empresa T-systems, las Mipymes no tienen la capacidad de erogar recursos en sistemas tecnológicos, o ven ese rubro como un gasto y no como una inversión.

Según la AMITI, las empresas de más de mil empleados tienen un gasto promedio en TI de más de 5 mil dólares anuales por empleado, mientras que en las empresas medianas, el presupuesto no rebasa los mil 700 dólares; y en las Mipymes apenas se gastan 500 dólares.

El desconocimiento de las ventajas de utilizar TI en los procesos y la falta de capital para invertir son algunas causas que tienen a las empresas mexicanas en un rezago de varios años, dijo Bernardo Juárez.

Jesús de la Rosa, vicepresidente de la Confederación de Cámaras Industriales (Concamin), señaló que

las PyMES pueden empezar por utilizar tecnologías que muchas veces no exigen grandes inversiones.

“Aplicar tecnologías de información en áreas como nómina, producción, control de inventarios, entre otras, puede mejorar hasta en 20% la actividad productiva de la empresa”, agregó.

Según Bernardo Juárez, la inversión en TI varía según el tamaño de la empresa; así, para firmas grandes puede ocupar hasta un 2% de sus gastos, mientras que para las pequeñas la cifra puede alcanzar los dos dígitos.

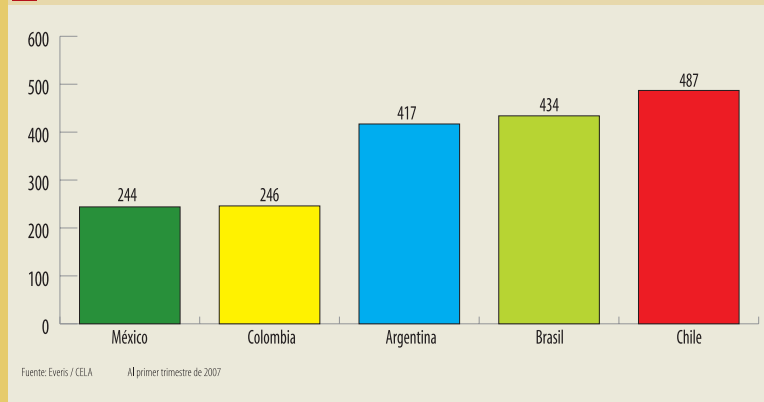
“Es difícil que las pequeñas empresas de nueva creación puedan acceder a este tipo de productos porque no tienen capital”, dijo un directivo de la empresa Sanmina-SCI que pidió no ser citado.

Jesús de la Rosa agregó que en México la inversión en TI representa un 1.2% del Producto Interno Bruto (PIB), lo que ubica al país en el lugar 50 a nivel mundial en este rubro.

“Si comparas el gasto en TI como porcentaje del PIB, otros países de la OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico) invierten el triple respecto a México; ése es el tamaño de la brecha”, coincidió Sergio Carrera, director general de Comercio Interior y Economía Digital de la Secretaría de Economía.

Para el funcionario, se han dado avances en el marco regulatorio al per-

Gasto en Tecnologías de Información y Comunicaciones per cápita (dólares)



mitir el uso de las facturas y firmas electrónicas en las operaciones de las empresas, pero ahora de lo que se trata es de fomentar el uso de las TI, “tenemos que sortear la complejidad que representa el gran número de empresas pequeñas que hay en nuestro país, en la medida que el empresario identifica el retorno de la inversión, gasta en TI, entonces hay que aclarar toda la información y facilitar los medios de accesos para estas tecnologías”.

Mirar al extranjero

Este rezago tecnológico en México ha impactado directamente en la oferta de las empresas proveedoras de TI. Al ver

un mercado con poca demanda, las dos mil 134 compañías proveedoras de estos servicios que operan en el país ven en la exportación, principalmente hacia Estados Unidos, una mejor oportunidad, sobre todo para el sector automotriz, bancario, entretenimiento, *retail* y *call centers*.

Un estudio de la firma consultora AT Kearney señaló que el mercado mundial de las TI asciende a unos 840 mil millones de dólares, de los cuales Estados Unidos consume más de 60 por ciento.

“Los principales proveedores de ese mercado son China e India, México no figura”, dijo Rogelio Garza, director general de la Cámara Nacional de la Industria, Electrónica, de Telecomunicaciones y Tecnologías de Información (Canieti).

En México la industria crece a un ritmo de 4.5% anual en promedio y el valor de ésta asciende a 3 mil 124 mdd, con exportaciones de mil 700 mdd.

Para ganar terreno en el mercado de Estados Unidos, las empresas del ramo lanzaron el año pasado una campaña denominada México IT, que busca atrapar clientes en ese país y convencer de que México puede ser un proveedor eficiente de TI, dijo Rogelio Garza.

Entre las empresas se encuentran ASCI, Bicode, BrainUp Systems, C3 Technologies, CENTZT, Dextra, EIDON, FASST,

Gopac SI, IDZ, IIDEA, ISCOR, IT@Baja, ItEra, KIO Networks, Nasoft USA, Northware, Novutek, Origo, reset, Scio Application Design Lab, SIRE, SondaPissa, Syndein, Towa, XCSolution, Sinapsis y Neoris, entre otras.

Para apoyar a las empresas, el gobierno federal opera el programa Prosoft, que este año destinará 462 millones de pesos para dar soporte a 350 proyectos de negocio.

“El Prosoft está diseñado para desarrollar la capacidad de México como proveedor de servicios de TI de clase mundial”, dijo Sergio Carrera.

Este programa busca incentivar a las empresas a invertir en el desarrollo e innovación de nuevos productos, procesos y servicios mediante estímulos fiscales hasta por 30% de la inversión aplicada a la investigación y desarrollo tecnológico en el territorio nacional.

En México hay 22 *clusters* de TI en el país y 17 empresas integradoras. También se tienen vinculaciones con 22 instituciones educativas que ya ofrecen carreras enfocadas en esta actividad.

Rogelio Garza señaló que el objetivo hacia el año 2013 es alcanzar 5 mil mdd en exportaciones.

Bernardo Juárez aseguró que las empresas de TI tienen ventajas competitivas en Estados Unidos, como las afinidades culturales, la cercanía, los costos de mano de obra y una oferta educativa que supera a otros países de Latinoamérica (aproximadamente 60 mil egresados de carreras afines).

Con esto, pronosticó, México podrá ser un proveedor mundial de TI, mientras el mercado local seguirá con varios años de rezago.

