

Cross Dock

Acuerdo
NYK y Panalpina

El grupo japonés NYK propietario de la naviera NYK Line, y la empresa de carga Panalpina, firmaron un acuerdo de cooperación para la logística de carga que sea transportada por vía aérea y marítima. La estrategia se basa en el reconocimiento de las zonas de influencia de cada una y su forma de operar. Así, NYK representará a Panalpina en Japón por medio de su filial Yusen Air & Sea Service y Panalpina hará lo propio en varios países de Latinoamérica, África y Medio Oriente.

Ordena UPS aviones

UPS, empresa de mensajería, paquetería y servicios logísticos, hizo un pedido de 27 aviones cargueros Boeing 767-300ER para apoyar el crecimiento de su negocio de paquetería. La inversión para sus nuevas aeronaves no fue precisada, pero se prevé sean entregas entre los años 2009 y 2012, para su operación en las rutas Europa-Latinoamérica y Asia.

Por tren 103 mde

Según un estudio de la UNIFE el mercado ferroviario mundial mueve un volumen anual de 103 mil 300 millones de euros (mde). Del monto total 34 mil mde los produce Europa del Oeste, 6 mil son de Europa del Este, la Comunidad de Estados Independientes participa con 11 mil millones; Canadá, EU y México representan un volumen de 22 mil mde, mientras que la región Asia-Pacífico cuenta con 24 mil mde y África-Oriente Medio, que es muy limitada con tres mde.

Buque radioactivo

El barco Pacific Sandpiper, que transporta material radiactivo, transitará por el Canal de Panamá. El buque inglés, perteneciente a la flota de Pacific Nuclear Transport Limited, lleva una carga de 130 recipientes de residuos vitrificados y partió de Francia rumbo a Japón, que espera su arribo para la segunda quincena del marzo. La compañía y Panamá han mantenido silencio sobre la fecha exacta del paso del buque por temor a un atentado o acciones de protestas.

Maersk se mantiene frío

La compañía de transporte Maersk Line implementa uno de los más recientes adelantos tecnológicos en el cuidado de la fruta en contenedores, la cual permite extender la vida útil de frutas y vegetales al controlar la temperatura y la composición de la atmósfera dentro de un contenedor. Las unidades son capaces de mantener los niveles de oxígeno y dióxido de carbono para cada tipo de carga y reducir la concentración de gases que maduran la fruta.

A nivel mundial se ubica en 12 por ciento

Representa 15% el costo
logístico en México

HUGO DOMÍNGUEZ

El costo logístico del valor de las mercancías que se producen en México, tanto para el mercado local como para el exterior, oscila entre un 15 y un 18%, mientras que el nivel mundial máximo es de 12 puntos porcentuales, aseguró Eduardo López, director de Planeación y Administración de FedEx.

Esta alza en los costos de las empresas obedece a que la oferta de transporte que existe en México, es más cara en relación con sus principales socios comerciales, principalmente por una infraestructura en mal estado, altas tarifas en puertos, ferrocarriles y autotransporte.

"De todo ese costo logístico, un 40% corresponde a gastos en transporte, lo demás se distribuye en todos los elementos que participan en la cadena de suministro", apuntó Eduardo López.

Cifras del Instituto Mexicano para la Competitividad (IMCO) reportan que México gasta un 3.8% del Producto Interno Bruto (PIB) en costos de

transporte —unos 31 mil millones de dólares—, en tanto que Estados Unidos eroga apenas un 1.7 por ciento.

El directivo de FedEx explicó que México tiene un problema de competitividad, ante lo cual las empresas *couriers* han buscado extender sus servicios para abaratar los costos de las empresas: "ahora buscamos ofrecer servicios integrales de mayor valor agregado".

Agregó que ahora las *couriers* han centrado sus baterías en las pequeñas y medianas empresas, las cuales representan más del 99% de las firmas asentadas en el país.

De acuerdo con Luis Eraña, vicepresidente Comercial de DHL, este segmento empresarial es el que puede detonar la actividad económica del país, a la par de que se convierte en un negocio redondo para los monstruos de la paquetería, mensajería y servicios logísticos.

FedEx ha brindado servicio logístico a unas ocho mil PyMES exportadoras, en tanto que para DHL un 35% de su cartera de clientes corresponde a este segmento de mercado.



Desarrollo de infraestructura y Terminal intermodal

Invierte KCSM 300 mdd
en México

HUGO DOMÍNGUEZ

La empresa ferroviaria Kansas City Southern de México (KCSM) invertirá 300 millones de dólares en el país este año, de los cuales 220 millones de dólares (mdd) los destinará para el desarrollo de infraestructura, tecnología, compra de equipo y 80 millones de dólares en la construcción de una terminal intermodal en el puerto de Lázaro Cárdenas, Michoacán.

José Zozaya Delano, presidente de KCSM, dijo que parte de la inversión se destinará al arrendamiento de unas 90 locomotoras, además del mantenimiento de vías en los estados de Michoacán, San Luis Potosí, Hidalgo, Nuevo León, Tamaulipas, Coahuila y Guanajuato.

Agregó que 80 mdd los destinarán para la construcción del nuevo complejo logístico al interior del recinto portuario que estará instalado en la isla de Las Palmas, con una capacidad para mover unos dos millones de contenedores al año.

La terminal impulsará el comercio exterior a través del corredor ferroviario internacional que parte del puerto de Lázaro Cárdenas con rumbo a la costa este de Estados Unidos.

El gobernador de Michoacán, Lázaro Cárdenas Batel, apuntó que el puerto cerró el año pasado con un movi-

miento de 160 mil contenedores, esto es 21.3% de incremento respecto a 2005.

KCSM opera una red de cuatro mil 251 kilómetros de vías y ofrece servicio en 15 estados del país. De 1997 a la fecha ha realizado inversiones en México cercanas a los mil 300 millones de dólares.

Con paquetería y mensajería

Quality Post se instalará
en Latinoamérica

HUGO DOMÍNGUEZ

Quality Post, firma nacional dedicada a la mensajería, paquetería y servicios logísticos, se instalará en Centro y Sudamérica para este año, señaló su director general, Mauricio Arq.

Sin ofrecer cifras de inversión, el directivo dijo a **Comercio T21** que la empresa incursionará en otros mercados, como una respuesta a la demanda que tiene la empresa.

"Tenemos clientes que nos han pedido el servicio hacia esas zonas, donde se tienen rezagos tecnológicos y de infraestructura; es una buena oportunidad para extendernos en otros mercados", indicó.

Quality Post crece en sus ventas y operaciones en el país a un ritmo de 120% por año y para dar un mejor servicio y atender la demanda, planea invertir cerca de 15 millones de dólares en soluciones tecnológicas y renovación de equipo.

La compañía postal ofrece servicio en 14 estados de la República, en 10 de los cuales opera con recursos propios, por lo que el plan para los siguientes dos años es extender sus redes a todo el país con infraestructura propia.

Mauricio Arq dijo que actualmente la empresa tiene una participación de mercado cercana al 17 por ciento.

En Monterrey, Nuevo León

Duplica Zimag
capacidad de almacenaje

REYNA ISABEL ORTEGA

La operadora Zimag Logistics anunció la adición de 20 mil metros cuadrados en su capacidad de almacenaje en Nuevo León con la apertura de su nuevo centro de distribución en el Parque Industrial STIVA en la ciudad de Monterrey.

"Anteriormente operábamos en el parque industrial Kalos, donde teníamos 11 mil m², ahora con esta nueva bodega tenemos prácticamente 50% más capacidad, lo que nos permitirá manejar hasta 20 mil posiciones de tarimas dentro de ella. Ya iniciamos la mudanza y estaremos operando al 100% a finales de febrero", explicó Francisco Castillo, director de Logística Comercial de Zimag Logistics.

Con las nuevas instalaciones la empresa duplicará su cobertura y distribución de mercancía en la zona norte del país, en las cuales recibirá 60% de mercancía proveniente de la Ciudad de México y 40% de clientes locales.



Celebrando el 12° Aniversario
Oficinas en México, Brasil, Miami.

PHOENIX SEARCH

Reclutamiento y Selección de Ejecutivos

- Capacidad demostrada para entender los requerimientos de la empresa y la posición.
- Garantizamos resultados en base a investigación exhaustiva del mercado. "Si existe lo encontramos".
- Candidatos son evaluados profesional e imparcialmente y se ajustan al perfil acordado
- Excelente relación Costo/Beneficio
- Empresas de 1er nivel avalan la calidad del servicio

Su alternativa efectiva para búsquedas en:

- Seguridad, Transportación y Logística, Health Care,
- Sistemas y Telecomunicaciones, Productos de Consumo
- Industria Financiera, Comercio Internacional

www.phoenix-search.com Tel. +52 (55) 5681-0877
email: contact@phoenix-search.com