

Protegen a productores mexicanos

Contra los chinos

HUGO IVÁN DOMÍNGUEZ

La Secretaría de Economía (SE) cabildea con el Congreso de la Unión una partida presupuestal por unos 200 millones de pesos (mdp) en el presupuesto de egresos para el próximo año, a fin de proteger a los sectores de calzado, textil, confección y de juguetes, los cuales se verán afectados con la eliminación de las cuotas compensatorias para las importaciones chinas.

Los recursos aprobados en el proyecto actual son por 20 millones de pesos, aunque de acuerdo con Rocío Ruiz Chávez, subsecretaria de Industria y Comercio de la SE, son insuficientes para proteger a los sectores en cuestión.

La funcionaria dijo que dichos recursos se van a destinar, por una parte, para



Buscan apoyos por 200 millones de pesos.

apoyar a las empresas mexicanas de estos sectores en la elaboración de estudios que les permitan recabar datos sobre las prácticas *antidumping* que realizan sus com-

petidores chinos para abaratar los precios de los productos.

Hasta ahora, las importaciones de estas industrias tienen cuotas compensatorias que en algunos casos superan el 500%, aunque se verán eliminadas para el año siguiente como parte de los compromisos de México en la Organización Mundial de Comercio (OMC).

Sin embargo, Rocío Ruiz aclaró que aún y cuando se tengan datos para demostrar los subsidios que otorga China a sus exportadores, las cuotas compensatorias que podría aplicar México no estarán en los niveles actuales.

Incluso, dijo, hacia finales de noviembre y principios de diciembre se comenzarán a realizar las investigaciones por parte de la Unidad de Prácticas Comerciales Internacionales

de la dependencia, cuyos resultados tardarán hasta año y medio, fecha en que se determinarían las cuotas a aplicar.

"Tiene que demostrarse que hay dumping, pero no va a ser en esos porcentajes, creemos que la cuota compensatoria va a bajar mucho, pero también va a disminuir en fracciones, en productos", aclaró.

Por ello, explicó, otra parte de la partida presupuestal se destinará para apoyar a las firmas mexicanas en la formación de economías de escala y creación de valor agregado que les puedan ofrecer mayores oportunidades frente a las importaciones asiáticas en general.

Y es que, dijo, la competencia ya no sólo es con China, sino con otros países asiáticos como Corea, Vietnam, Malasia y Tailandia, los cuales han logrado vender sus productos a precios menores.

"Tenemos que diferenciamos de la oferta de estos países", dijo Ruiz, tras mencionar que el gobierno federal busca ayudar a que los empresarios mexicanos desarrollen productos de marca, en un esquema similar al que han aplicado la española Zara, Vicky Form, y otras empresas.

Anaqueel



Se vende esta casa

Soriana, Chedraui y Comercial Mexicana son las más interesadas en adjudicarse las 285 tiendas de autoservicio que su rival, Grupo Gigante, podría poner a la venta, según expertos. Respecto a una eventual desincorporación de activos o venta total de la cadena mexicana, dijeron que si bien este proceso podría comenzar el 15 de noviembre; no se sabe quién será el principal interesado en la empresa.

Coppel, zamba y tango

La cadena de tiendas Coppel instalará un grupo de tiendas en Argentina, Brasil y Guatemala en el plazo de un año, debido a que su concepto de negocios ya está saturado en México, afirmó Agustín Coppel, subdirector de la firma, quien dijo que para mantener el ritmo de crecimiento en el país de 20% anual necesitaría abrir más de 80 tiendas al año.

Binbo no cree en nadie

Binbo busca ser la panificadora número uno de Estados Unidos y del mundo, para lo cual buscará concretar la compra de The Interstate Bakeries Corporation (IBC), productora de la marca Wonder en la Unión Americana, y la cual es una de las panificadoras más grandes de ese país. Aunque está en un proceso de quiebra desde 2004, facturó en 2006 dos mil 900 millones de dólares.

Huele a gas

En el 2008 el público podrá comprar gas LP en los camiones de reparto, autoservicios, tiendas de conveniencia, gasolineras e incluso en las pequeñas misceláneas populares, adelantó Mario Gabriel Budeño, subsecretario de Hidrocarburos de la Secretaría de Energía. Esta comercialización está estipulada dentro del nuevo Reglamento de Gas LP y busca incrementar la competencia a favor de los consumidores.

Fumada millonaria

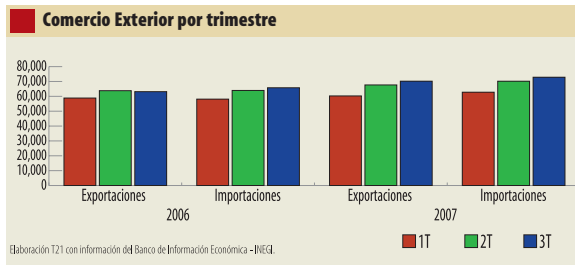
Grupo Carso SAB totalizó la venta de una participación de 30% en su empresa conjunta tabacalera Philip Morris International, Inc., filial de Altria Group Inc. El valor estimado de la adquisición es de mil 100 millones de dólares. La compra aumenta la participación de Philip Morris en la empresa al 80% y deja a Grupo Carso -una de las tantas compañías de Carlos Slim- con el restante 20 por ciento.

Será la tendencia a fin de año

Mantiene crecimiento el comercio exterior

DIIDER RAMÍREZ

El ritmo que alcanzaron las exportaciones e importaciones durante el tercer trimestre del año, permiten identificar un crecimiento constante frente al primer y segundo periodos del año, a diferencia de lo acontecido en 2006. De julio a septiembre, las exportaciones sumaron 70.1 mil millones de dólares (mmd), en tanto que las importaciones acumularon 72.8 mmd. La tendencia de crecimiento según analistas de comercio exterior, se mantendrá hacia el final de año, aunque también lo será el saldo negativo de la balanza comercial, que en todos los trimestres se ha manifestado y después de nueve meses suma (-) 7,674 mmd.



¡Digan Kitty!

Hello Kitty sacará las garras para competirle a Nokia, Samsung y Sony. En estos días la gatita rosa lanzará al mercado su nueva cámara digital modelo DC500 Hello Kitty, manufacturada en Japón por la empresa Sanrio. El nuevo juguetito tiene un sensor de 5 megapíxeles que se apoya en un zoom digital de 4 aumentos y una memoria interna de 32 MB. De momento el producto sólo se comercializará en Japón, aunque pronto podría aparecer en la escena mundial.

Se dice en el mercado



POR EL MARCHAN-T

Bancarrotta y guillotina

Al más puro estilo de los verdugos de la Edad Media, a Mario Laborín, director general del Banco Nacional de Comercio

Exterior (Bancomext), ya le dieron ganas de cortar cabezas. Los condenados a muerte son empleados del organismo que pronto subirán al patíbulo debido a la mala situación financiera que atraviesa. Y es que Laborín aseguró recientemente que la institución está a un paso de la quiebra, con una cartera vencida de 600 millones de dólares, y cuya solución se encuentra en reducir la nómina. Laborín habló más en serio que Fox cuando exigió seguir siendo llamado "presidente", y por eso el anuncio puso a temblar a más de un burócrata, pues es

sabido que Don Mario no juega con estas cosas, sino, basta con recordar lo sucedido con Nafin —el otro organismo que también dirige—, cuya nómina se redujo en un 50% en el sexenio foxista.

Aprovechan la tragedia

Que las recientes inundaciones que se registraron en Tabasco, provocando caos y desolación en la entidad, motivó no sólo que algunos políticos hicieran leña del árbol caído; de ellos no nos extraña, pero el tema saltó a la vista cuando empresas como FedEx, Mas Air, UPS, Daimler y

Mattel, entre otras, se colgaron de la desgracia para presumir a través de comunicados la "maravillosa" ayuda que ofrecieron a los damnificados en su desgracia. Es loable que ofrezcan su infraestructura para ayudar en estas situaciones, pero aprovechar la situación para darle nombre a la compañía, ensucia el buen propósito.

Le kela chico

Durante la inauguración de la planta de Bridgestone Firestone en Nuevo León, el jefe de la Unidad de Inversión Extranjera de la Secretaría de Economía, Eduardo

Solís, primero se puso a hacerle al Polo Polo en pleno discurso del presidente de la nueva factoría, quien se esforzaba por leer su discurso en español. Luego, para complementar la escena, en la ceremonia del Kagami-Biraki, donde se rompe un barril de madera que encierra el licor japonés Sake, le fue proporcionada la vestimenta tradicional, que por su voluminoso cuerpo apenas le quedó de ombliguera, y bueno, para no dejar a un lado el folclor le dio unos golpes de más al barril para convencer a sus fans de ser el más gracioso de la reunión. Lo que es estar parado con el jefe.