

EDITORIAL

TLCAN y la contundencia de las cifras

Antes de que finalizara el 2007, incluso ya iniciado el 2008, diversas voces tanto gubernamentales como de algunos especialistas de comercio exterior anticipaban que la liberación total de aranceles a algunos productos agropecuarios en el marco del TLCAN no dispararía las importaciones; pero las cifras obtenidas durante enero pasado evidencian que esa tesis fue errónea.

Al comparar los resultados del primer mes de este año frente al 2007, se obtiene que las importaciones de maíz incrementaron 21 veces, leche en polvo aumentó 400% y frijol con una cifra más modesta de sólo 11%, en tanto que para el azúcar redujo 41%, pero a cambio un producto sustituto como la fructuosa creció más del 50 por ciento.

Las cifras han puesto nuevamente en la palestra la oportunidad de renegociar el TLCAN, ya que si bien las exportaciones de México hacia EU han crecido 5.3 veces, el sector manufacturero ha sido de los principales beneficiados, pues en el caso del sector agropecuario únicamente ha incrementado su PIB en un raquítico 1.7% en el marco del tiempo que lleva este acuerdo comercial.

Es innegable, pues, que las diferencias estructurales que existen entre los productores agropecuarios mexicanos y estadounidenses, dan mayor oportunidad a estos últimos, de aprovechar los beneficios del TLCAN para conquistar nuevos mercados, no sólo por la capacidad productiva, sino por los subsidios que se reciben para la generación de sus productos, pero sobre todo, para comercializarlos allende sus fronteras. Y aquí lo cómodo sería culpar a los estadounidenses de ser unos aprovechados, pero la causa de todo es que allá hicieron la tarea, mientras nuestros políticos y gobernantes simplemente no.

Sobre la apertura arancelaria se sabía desde 1994 y no se hizo nada. Por ello, el poner en la palestra la renegociación del TLCAN no resulta erróneo, si se considera como una medida para que los encargados nacionales del tema puedan ganar tiempo para ponerse a trabajar a favor del campo, quizá para proponer programas para que nuestros agricultores puedan competir, pero la realidad es que no lo harán, aún de darse una renegociación. Lo más seguro es que sigamos escuchando politiquería barata. Acusaciones entre los partidistas que se creen presidentes o buscan serlo y los otros que ahora tienen el poder. ¿O usted piensa lo contrario?

Así Lo dijo...

"Si baja las revoluciones el motor exterior, encendremos el interno,"

el presidente Felipe Calderón, en referencia a que el mercado interno es sólido frente a la desaceleración de Estados Unidos.

CARTAS
redaccion@t21.com.mx

Campo en abandono

Está demostrado que la incorporación del campo mexicano al TLCAN se hace en un estado de desventaja debido a la estructura de apoyo de cada país. Si a la condición de primer mundo que tienen los campesinos de ese país, se suman los subsidios, el panorama es realmente desolador.

Alfredo Vargas
Progreso, Hidalgo



BITÁCORA COMERCIAL

POR OSIEL CRUZ

SLP; centro logístico nacional

SAN LUIS POTOSÍ, SLP.- A mediados de este año entrará en marcha la nueva planta automotriz de **General Motors (GM)** en esta ciudad. De acuerdo con la armadora una gran parte de la producción será para el mercado de exportación a Estados Unidos, Centro y Sudamérica, principalmente.

Los modelos que la armadora producirá aquí, son el Beat, Groove y Trax, también conocidos como Triplets de la marca original coreana Daewoo, quien es su socio comercial, y cuyos vehículos se sumarán al Corsa, Chevy, Astra y Equinox que también se producen en México.

Los Triplets son vehículos que tienen una misma plataforma motriz. Son una gama de autos mini orientados a un público joven, audaz y urbano, de diseño divertido y economía en combustible y mantenimiento, que seguramente tendrán un gran éxito entre el mercado joven de nuestros países hermanos de Latinoamérica y por supuesto, México.

Las instalaciones de la planta están prácticamente listas sobre la carretera que comunica a esta ciudad con Guadalajara, en un terreno mayor a las 350 hectáreas donde la firma ha realizado una inversión por 650 millones de dólares. La fuerza de atracción que estas empresas tienen sobre la industria relacionada, (autopartes, plásticos, textil, llantera, etcétera), ya ha dejado ver sus efectos positivos de nuevas inversiones en las zonas industriales de este importante polo de desarrollo.

Pero aún hay más. La empresa desarrolladora de parques industriales **Finsa**, ya inició la construcción de un parque de 110 hectáreas para industrias

de alta tecnología, enfrente de la planta de **GM**, para ubicar allí nuevas empresas relacionadas con el sector automotriz.

Un dato interesante es que por cada empleo que una armadora automotriz genera, se producen otros seis en forma indirecta y en esta planta se estima que se generarán un total de 2 mil 500 empleos directos, por lo que el impacto positivo en la materia para el estado, se ha calculado en 16 mil 500 empleos considerando los indirectos.

Empresas de ameses, de hardware, asientos, cinturones de seguridad, tableteros, y otros rubros, ya están asentándose en la zona.

No en balde en esta ciudad iniciará operaciones el primer Recinto Fiscalizado Estratégico del país, en lo que es el **Parque Industrial Logístico**.

Esta ciudad tiene muchas ventajas, que sin duda fueron elementos clave que llevaron a

GM a ubicar su nueva planta. Primero por aquí cruza la carretera 75 que es la columna vertebral que comunica a la zona más industrializada del país; a 500 kilómetros de distancia a la redonda se ubica dos terceras partes de la población nacional; a 741 kilómetros tiene el punto fronterizo de Nuevo Laredo; a 400 kilómetros los puertos de Tampico y Altamira; y a 635 el puerto de Manzanillo y a 800 el de Lázaro Cárdenas.

Desde el punto de vista logístico para exportar, el sitio es inmejorable, pues además la empresa ferroviaria **Kansas City Southern de México** lo conecta con los puertos de Lázaro Cárdenas, Altamira y Tampico, además

del puerto fronterizo de Nuevo Laredo.

Las carreteras hacia Guadalajara, principalmente en el tramo de esta ciudad a Lagos de Moreno, y la carretera a Tampico en el tramo de Río Verde a Altamira, deberán de modernizarse en esta administración de acuerdo con el compromiso del gobierno en el Plan Nacional de Infraestructura, y con ello esta ciudad estará todavía más cerca, al menos en tiempo de recorrido, de los puntos que le permitan mejorar su competitividad logística y con ello seguir siendo un punto de atracción de inversión productiva que impulse más todavía el desarrollo económico de su región de influencia.

Aquí hay otros ejemplos exitosos de empresas que han aprovechado la excelente ubicación geográfica para hacer de esta ciudad su centro neurálgico de operaciones como lo es **Estafeta** que tiene aquí su hub nacional aéreo y otras tantas que tienen aquí sus centros de distribución para todo el país.

DESGRAVACIÓN ARANCELARIA

Ya se pueden ver algunos de los beneficios de la simplificación arancelaria que ha realizado la **Secretaría de Economía** en abono a la competitividad del país. El caso de la firma **BH Fitness**, importadora y distribuidora de equipo deportivo para spas, y que se ubica aquí en San Luis Potosí, recientemente dejó de pagar los servicios de agenciamiento aduanal y hacer uso de almacenes fiscales al quedar sus productos exentos de gravamen.

ocruz@t21.com.mx

Comercio T21
ITINERARIOS MÉXICO SHIPPER

Director General
Osiel I. Cruz Pacheco

Editor
Enrique Torres Rojas

Coeditor Gráfico
Jorge Humberto de la Rosa Salazar

Consejo Editorial

Eduardo Asperó
Zanella

Francisco Cruz
González

Francisco Uribe
Calleja

Gustavo Llamas
Galaz

Simón García
Rubio

Fernando Ramos
Casas

Fernando Juárez
FEDEX

Pacer Stacktrain

Translog

Autotransportes Astros

Logyt

Consultor aéreo

IMECE

FEDEX

Redactores: Miguel Ángel Castillo Ortiz, Didier Ramírez Torres, Reyna Isabel Ortega Domínguez, Hugo Domínguez Muñoz, Purificación Lucena Pineda, Tomás Briones/Corresponsal Tampico

Diseño Benito Suárez Loza **Fotografía** Adán Gutiérrez **Infografía e Ilustración** Diseño T21

Administración Claudia Ramos Sánchez **Contabilidad** Norma Galindo Juárez, María del Socorro Mondragón Hernández **Publicidad** Felipe Ramírez Arroyo, Leticia Lavara Castillo, Sonia Girón Salas, Verónica Herrera Apango **Sistemas e Informática** Aender Vargas García **Logística** Araceli Nieto Hernández **Logística** Jesús Romero Contreras

Circulación certificada por Lloyd Mexicano, S. de R.L. de C.V.



Comercio T21 es una publicación de Grupo Comunicación y Medios S.A. de C.V. Editada en Luz Saviñón 1707 Col. Narvarte, Deleg. Benito Juárez, C.P. 03020, México, D.F. Tels. 5682-7079 y 5682-4178

Editor responsable: Osiel Cruz. Registrada ante la Dirección General de Derechos de Autor de la Secretaría de Educación Pública con el Certificado de Reserva de Derechos al uso exclusivo del título número:04-2006-060614562400-101, Registro ISSN 1870-5677. Certificado de Licitud de Título N° 13494 y Certificado de Licitud de Contenido N°11067. Dilesa, con domicilio en Amado Paniagua N°43 Col. Moctezuma 1a. Sección C.P. 15500, México, D.F. Prohibida la reproducción total o parcial sin el permiso expreso de los editores. Los artículos publicados son responsabilidad absoluta de los autores y no reflejan la posición de los editores. Prerensa e Impresión: Milenio Diario S.A. de C.V., Avena 17 Col. Granjas Esmeralda, C.P. 09810 Del. Iztapalapa, México, D.F. fecha de impresión: 23 de marzo del 2008.