

EDITORIAL

Punto de cruz

La industria del vestido en México sufre de rasgaduras. Con un valor de mercado estimado en 18 mil millones de dólares, este sector integrado 70% por pequeñas empresas, que van desde la fabricación de fibras naturales, artificiales y sintéticas, hilos, tejidos y la confección, se ha visto afectado por el contrabando, robo, piratería y la entrada de ropa usada con un daño a sus ingresos que alcanza los 9 mil millones de dólares.

Los hilos se fueron abriendo desde hace cinco años y el boquete ya dejó 250 mil empleos perdidos y 12% menos en el mercado de exportación.

Según un estudio sobre el sector realizado por la Embajada de España en México, los productores mexicanos abastecen 20% del mercado local, mientras 50% de las prendas que se venden en el país es de ropa que ingresa de contrabando, sin el respectivo pago de impuestos, que llega al mercado con un precio más bajo que la mercancía nacional, además de un creciente mercado de ropa usada que prolifera en los llamados mercados sobre ruedas, puesto ambulantes que tampoco pagan ninguna cantidad de impuestos al gobierno federal.

Sin embargo, para el administrador general de aduanas, José Guzmán Montalvo, la mayor parte del comercio ilegal de este sector se genera por empresas mexicanas que se surten de tela y material importado a bajo precio y que les permite depredar el mercado.

Aunado a ello, desde el año 2000 ha tenido que enfrentarse a la creciente competencia de China, el gigante asiático que se ha vuelto un dolor de cabeza no sólo para la industria textil sino para buena parte de los empresarios mexicanos, cediéndole a la nación asiática el trono en la compra de este tipo de productos en Estados Unidos.

Las importaciones estadounidenses de prendas de vestir mexicanas alcanzaron poco más de cinco mil millones de dólares de enero a septiembre del año pasado, esto es 4.3% menos que en el mismo periodo del año anterior, según informes de la Cámara Nacional de la Industria del Vestido (CNIV). En cambio, las de China registraron 21% de crecimiento en el mismo periodo.

Aún así, la industria nacional saca el hilo y la aguja y piensa que la recuperación del sector se dará en el mediano plazo, ya que confían en que la liberación de aranceles y el decreto para la industria maquiladora les de la oportunidad que representa comercializar con más de 46 países con un potencial de mil millones de consumidores en el mundo.

Otra de las estrategias será mayor participación en el mercado local y para ello buscarán ofertar con mayor presencia sus productos a través de las tiendas departamentales.

Aún así, la industria esta viendo la paja solo en el ojo ajeno, no reconocen que han caído en la obsolescencia, con tallas que no concuerdan con el tamaño de nuestros nuevos mexicanos, con telas de baja calidad y de rápido desteñido, pero sobre todo, con modelos y colores que nos recuerdan a nuestros abuelos haciéndola poco atractivas para el joven consumidor que es atacado con campañas por demás agresivas por las grandes marcas internacionales.

CARTAS

Precisión sobre el tema de Almacenes

En el reportaje de Almacenes Generales de Depósito, vi con asombro el hecho de que en el título (sic) del reportaje se hiciera alusión a que se encuentran al borde de la extinción; sin embargo, en el cuerpo de dicho trabajo no existe esa referencia hacia nuestro sector, lo cual se encuentra en sintonía con la entrevista que fue concedida.

Como presidente de la Agede, represento a un sector exitoso y que en ningún momento ha estado en esa situación, tal y como lo plasman en su trabajo periodístico. Es por ello que agradecería se aclare esta situación.

Elías Guerra.

Respuesta:

Estimado Sr. Guerra, en respuesta a su solicitud publicamos sus comentarios realizados a esta casa editorial, con lo cual esperamos dejar en claro el objetivo de nuestro trabajo y las expectativas del sector que representa, tal y como lo plasma el reportaje.

Solicita espacio para comentar tema

Estimado editor,

Al respecto del incremento de los precios del tomate rojo, quisiera solicitar un espacio para poder dar a conocer la situación del alza de precios en este productos, porque además cuando estos se encuentran hacia arriba somos noticia, pero cuando baja no lo dan a conocer.

Gracias

Anastasio Naranjo



BITÁCORA COMERCIAL

por OSIEL CRUZ

Con México al 2030

“México ya no puede darse el lujo de perder otro sexenio sin concretar mejoras en sus estándares de competitividad, de ahí que esta convocatoria es importante”

Esta casa editorial le tomó la palabra al presidente electo **Felipe Calderón Hinojosa**. Su invitación en octubre pasado a todos los mexicanos, a participar con ideas y propuestas al diseño del plan de gran visión “México 2030” -un documento que se pretende sirva de base para el diseño del Plan Nacional de Desarrollo 2006-2012-, fue la oportunidad que vimos para hacer nuestros planteamientos en temas de logística que impulsen a nuestro comercio exterior.

La oportunidad de ser escuchados y tomados en cuenta para el desarrollo de un plan nacional de gran visión, que nos permita como país ir construyendo un mejor futuro a partir de conocer el rumbo en el que queremos ir, fue muy bien ponderada por quienes participaron con nosotros en la preparación de estas ideas.

En el reciente **IV Encuentro de Transporte y Logística**, que organizamos los días 8 y 9 de este mes en la ciudad de México, con la presencia de empresarios, autoridades y expertos en la materia y en comercio exterior; elaboramos un documento que sintetiza los necesarios QUE'S, que nuestro país precisa para mejorar su competitividad.

El documento también apunta algunos COMO'S que permitirían alcanzar dichos objetivos, es decir, buscamos ser más proactivos y pasar de la simple recomendación del qué hacer para que la logística le inyecte más valor agregado a nuestra economía, al cómo hacerlo.

No sólo eso. Estamos convencidos que el primer tema por el que nuestro país tiene que empezar a cambiar es la cultura, así que asumimos nuestro compromiso de seguir a través de este medio y nuestra revista hermana **T21**, predican-

do con ejemplos de cómo y por qué debemos de cambiar los paradigmas y priorizar el interés nacional por el particular, para que nuestro país alcance el objetivo de posicionarse en el 2030 como una de las diez mayores economías del mundo.

México ya no puede darse el lujo de perder otro sexenio sin concretar mejoras en sus estándares de competitividad, de ahí que esta convocatoria es importante; pero también el que todos los mexicanos hagamos el compromiso de apoyar como sociedad, a llevar a cabo los cambios que requerimos para transformar a nuestro país. El cambio principal tiene que empezar en uno.

Afortunadamente el futuro no existe como un destino inexorable al que tendremos que llegar, lo cual nos da la oportunidad de influir en él a partir de lo que como sociedad hagamos, o dejemos de hacer. Entonces tenemos la oportunidad de empezar desde hoy a construirlo como queremos que éste sea, sólo así podremos reducir el riesgo de que el futuro siempre nos alcance como una gran sorpresa permanente.

En ese ánimo, de contribuir a tener un mejor futuro como país, el documento que condensará las propuestas de qué país queremos ser en materia de logística, lo entregaremos en este mes al **director del Proyecto México 2030, Carlos Medina Plascencia**, quien por medio del coordinador de logística del programa, Manuel Ovalle, participó en los traba-

jos de nuestro IV Encuentro de Transporte y Logística.

A través de **Comercio T21** y de la revista **T21**, seguiremos informando sobre los resultados que se tengan de estas propuestas.

EL MILLÓN DE MANZANILLO

El puerto colimense que dirige José Luis Iberri entró en octubre pasado al exclusivo club de los puertos en el mundo que manejan un millón de TEU's en sus terminales. El reconocimiento a este logro es desde luego para todos los actores de la cadena logística, y para los trabajadores que han hecho posible este éxito. Enhorabuena y felicidades a las empresas OCUA, que dirige Alberto Lara; SSA México, de Francisco Kassian; y TIMSA de Alfredo Huesca.

RUTA MARÍTIMA A CENTROAMÉRICA

La Coordinación de Puertos y Marina Mercante de la SCT, está promoviendo el desarrollo de un servicio marítimo de short sea shipping entre Puerto Chiapas que dirige Alfonso Pérez, y la región de Centroamérica. La idea es solucionar los problemas logísticos que el comercio mexicano con esa región presenta, luego de que no se han podido corregir los daños a la infraestructura ferroviaria y algunas carreteras que dejaron las avalanchas de lodo y agua del año pasado, en la temporada de huracanes.

Comercio T21

ITINERARIOS MÉXICO SHIPPER

Director General
Osiel I. Cruz Pacheco

Editor
Enrique Torres Rojas

Cooditor Gráfico
Jorge Humberto de la Rosa Salazar

Consejo Editorial

Eduardo Asperó
Zaneta
Pacer Stacktrain

Francisco Cruz
González
Translog

Francisco Uribe
Calleja
Autotransportes Astros

Gustavo Llamas
Galaz
Logyt

Simón García
Rubio
Consultor aéreo

Fernando Ramos
Casas
IMECE

Fernando Juárez
FEDEX

Redactores: Miguel Ángel Castillo Ortiz, Didier Ramírez Torres, Reyna Isabel Ortega Domínguez, Hugo Domínguez Muñoz, Nayeli González Chimal, Raúl Curiel/Corresponsal Guadalajara, Tomás Briones/Corresponsal Tampico

Diseño: Laura Montoya López **Fotografía:** Arturo Bermúdez, Adán Gutiérrez **Infografía e Ilustración:** Sergio Osorio Sánchez

Administración: Claudia Ramos Sánchez **Contabilidad:** Norma Gallindo Juárez, María del Socorro Mondragón Hernández **Publicidad:** Felipe Ramírez Arroyo, Sonia Girón Salas, Raúl Osuna Bergstrom **Sistemas e Informática:** Aender Vargas García **Logística:** Araceli Nieto Hernández **Distribución:** Jesús Romero Contreras

Comercio T21 es una publicación de Grupo Comunicación y Medios S.A. de C.V. Editada en Luz Savinión 1707 Col. Narvarte, Deleg. Benito Juárez, C.P. 03020, México, D.F. Tels. 5682-7079 y 5682-4178

Editor responsable: Osiel Cruz. Registrada ante la Dirección General de Derechos de Autor de la Secretaría de Educación Pública con el Certificado de Reserva de Derechos al uso exclusivo del título número 04-2006-060614562400-101, Registro ISSN 1870-5677 Certificado de Licitud de Título n° 13494 y Certificado de Licitud de Contenido N°11067. Distribuido por Entregado Express. Blvd. M. Avila Camacho N° 6-A Piso 2 Col. Parque Naucalpan, Edo. Mex. C.P. 53390. Prohibida la reproducción total o parcial sin el permiso expreso de los editores. Los artículos publicados son responsabilidad absoluta de los autores y no reflejan la posición de los editores. Prerensa e Impresión: Milenio Diario S.A. de C.V., Avena 17 Col. Granjas Esmeralda, C.P. 09810 Del. Iztapalapa, México, D.F. fecha de impresión: 12 de noviembre del 2006.