

Promete Felipe Calderón

# Mejores condiciones para comercio exterior

REYNA ISABEL ORTEGA / ENVIADA

IXTAPA, Guerrero.- Felipe Calderón Hinojosa, presidente electo de México, aseguró que durante su administración buscará crear las condiciones propicias para recuperar la posición del país en materia de comercio exterior mediante una política de competitividad.

Durante el XIII Congreso del Consejo del Comercio Exterior Mexicano, expresó que las empresas establecidas en territorio nacional, concretamente los

exportadores mexicanos, tendrán acceso a las mismas condiciones crediticias en términos de tasas, plazos y garantías, que tienen sus competidores en el mundo, ya que mientras no haya competitividad en el sistema financiero difícilmente habrá economía competitiva.

Añadió que para hacer crecer la economía también se debe incluir a las cinco mil 558 pequeñas y medianas empresas con comercio exterior que contribuyen con apenas 8.6% de las exportaciones.

Valentín Díez Morodo, presidente del Consejo Empresarial de Comercio Exterior, Inversión y Tecnología (COMCE) coincidió en que la comunidad exportadora necesita apoyos fiscales y financieros para competir con las mismas reglas.

"Pero sobretodo requerimos de inversiones en materia de infraestructura y empleo, ya que con el surgimiento de nuevos actores en el mercado internacional, se ha visto deteriorada principalmente en el

ritmo de crecimiento y en la pérdida de competitividad", dijo.

Las propuestas ya las presentaron al próximo gobierno, por lo que esperan se tomen en cuenta y se aprueben las reformas estructurales indispensables para recuperar la actividad exportadora.

Por otra parte, durante el XIII Congreso se entregó el Premio Nacional a la Exportación para la pequeña mediana y gran empresa a Stamping, Vidriera México y Maquiladora Salina SCI Sistem de México.

Tránsitos vía el puerto de Ensenada

# Consigue Canacar carga de importación

ENRIQUE TORRES

La Cámara Nacional del Autotransporte de Carga (Canacar) informó que el tránsito interno de productos de importación que arriben vía marítima a la aduana de Ensenada; o terrestre a las de Tijuana, Tecate o Mexicali, Baja California con destino a Estados Unidos, se realice por autotransporte.

Tirso Martínez, presidente de Canacar, dio a conocer a través de un mensaje que la organización obtuvo el derecho para que los autotransportistas puedan realizar el traslado de contenedores que arriben al puerto de Ensenada en tránsito internacional para su ingreso a Estados Unidos a través de las aduanas de Tijuana, Tecate y Mexicali, en Baja California.

Dijo que las empresas que estén interesadas

en participar en el traslado de contenedores deberán cumplir con los lineamientos establecidos en la Regla 3.7.19, como son: contar con un sistema de monitoreo y rastreo de los medios de transporte durante el tránsito de las mercancías, que cumpla con los lineamientos que al efecto emita la Administración General de Comunicaciones y Tecnologías de Información, así como el registro del Código Alfanumérico Armonizado del Transportista (CAAT).

Cabe recordar que el CAAT será obligatorio a partir del 1 de diciembre del presente año para quienes ingresen o extraigan mercancías del país, y según la información, en tal sentido, Canacar obtuvo la autorización para gestionar -sin costo alguno-, dicho Código a nombre de la empresa, evitándole al transportista traslados y gastos innecesarios.

Para obtener el CAAT es necesario que el autotransportista presente la solicitud de registro ante la Administración General de Aduanas, además de copias certificadas de los documentos que acrediten a la compañía y a sus representantes legales, entre otros requisitos.

Además, es necesario presentar el número de permiso otorgado por la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, en su caso, lista del parque vehicular, incluyendo el número de identificación vehicular (VIN) o número de serie; número económico, tipo de vehículo y número de pla-

cas, estado y país emisor, para cada vehículo. Lista de sus operadores, nacionalidad, CURP (en el caso de mexicanos) o número de seguro social (tratándose de extranjeros), país de residencia y dirección completa de cada uno de ellos.

Los tránsitos internacionales, esto es cargas que entran por un puerto mexicano y circulan por el país para llegar a un destino en el extranjero, y los tránsitos in bond, mercancías cuyo despacho aduanal no se hace en puerto ni en frontera, sino en un recinto fiscal al interior del país, estaban enfocados a ser atendidos exclusivamente por el ferrocarril.

Comercio On line

Guía de información especializada EN NEGOCIOS Y COMERCIO INTERNACIONAL

Centro de exposición virtual Import - Export Bulletin Borrador

trade.swissinfo.net

Información económica argentina

Banco Central

www.bca.gov.ar

Propiedad industrial USA

United States Patent and Trademark Office (USPTO)

www.uspto.gov

Oportunidad comercial en Asia

Asian Products

www.asianproducts.com

Información de eventos mundiales

ExpoWorld.Net

www.expo-world.net

Fuente: Directo Web directoweb@marcatel.com.mx

Exportanet proporciona contactos en el extranjero

# Desconocen PyMES programa de exportación

HUGO DOMÍNGUEZ

Exportanet, una herramienta vía Internet que diera a conocer el Banco de Comercio Exterior (Bancomext) para facilitar las exportaciones nacionales mediante el internet no ha sido aprovechada por las pequeñas y medianas empresas (PyMES) aún y cuando este sistema les abre oportunidades de negocios en el exterior, comentó la directora de Desarrollo Exportador de Bancomext, Yolanda Taracena Sanz.

Exportanet, fue puesta en marcha hace tres años y hoy en día existen más de mil 500 empresas registradas, de las cuales un 60% corresponde a empresas medianas, un 28% a pequeñas y sólo un 1% a grandes; sin embargo, dijo la funcionaria, el sistema es desconocido entre la mayoría de las PyMES, quienes podrían encontrar mayores oportunidades para exportar.

Exportanet es un sistema de búsqueda de contactos en el extranjero, mediante el cual el exportador puede obtener información respecto a qué países demandan su producto y establecer relaciones con los compradores potenciales, de los que se tienen 27 mil registrados.

Si el sistema no tiene contemplada la demanda de algún producto, las consejerías de Bancomext se dedican a buscar nichos de mercado para esas mercancías, a fin de que el exportador tenga la oportunidad de colocarlos.

"Las empresas tienen la opción de comunicar la falta de demanda en los mercados externos, y las consejerías buscan la manera de colocarlos. La intención es que cada empresa suscrita a este servicio pueda tener información de las peticiones de su producto en los diversos países", comentó.

La cuota anual para ser suscriptor de Exportanet son de mil 500 pesos por empresa.

Actualmente hay cerca de tres mil oportunidades comerciales vigentes, es decir, las citas de compra de aquellos que están interesados en productos mexicanos.

Yolanda Taracena Sanz explicó que las mercancías que más se exportan por este sistema son alimentos procesados y frescos, textiles y confección. Entre los principales destinos destaca el mercado hispano de Estados Unidos, Alemania, Francia, Canadá, Brasil, Corea, España, Italia, y Japón.

## Puerto Progreso

Puerta de entrada al Golfo de México  
Desarrollo agroindustrial y económico del sureste mexicano



**El principal polo de desarrollo económico comercial del sureste de México tiene para ofrecerte:**

- Terminal Especializada de Contenedores.
- Terminal Especializada de Granel Agrícola.
- Terminal Especializada de Cruceros y Transbordadores.
- Terminal Especializada de Hidrocarburos.
- Almacén Refrigerado para Productos Perecederos.
- Próximamente Instalación Especializada de Fluidos.

**Sé parte del PROGRESO.**





www.puertosyucatan.com  
rtorre@puertosyucatan.com  
+52 (969) 934-3250

El Gobierno del Cambio Cumple

www.sct.gob.mx