

Manzanillo y Veracruz

# Captan 70% de la carga contenerizada

MIGUEL ANGEL CASTILLO

Los puertos de Manzanillo, Colima, y Veracruz, Veracruz, ubicados en el Pacífico y Golfo de México, respectivamente, se mantienen como los principales puertos en el movimiento de contenedores del país, al concentrar más del 70% del volumen acumulado de enero a septiembre de este año.

En total, estos dos puertos manejaron un millón 416 mil 670 TEUs del acumulado en los primeros nueve meses del año en todos los puertos de México, que fue de un millón 916 TEUs.

Manzanillo registró un volumen de 916 mil 146 TEUs, siendo el puerto con más contenedores manejados en todo el país, debido al constante aumento en las importaciones desde Asia, así como por las exportaciones que salen de dicho recinto rumbo a Lejano Oriente, Centro y Sudamérica.

Las operaciones de este puerto reflejaron un incremento de 45% con respecto al mismo periodo del año pasado con una diferencia de casi 300 mil TEUs, ya que empresas como Hamburg Sud y

CCNI hicieron de este punto su centro concentrador para mercancías de Asia que van dirigidas a Estados Unidos, Canadá y la región sur del continente.

Por su parte, Veracruz se coloca como la principal conexión con Europa, y la costa este del continente, con un total de 500 mil 524 TEUs, 10.4% más que de enero a septiembre de 2005.

Este puerto es preferido por la mayoría de las empresas instaladas en México, ya sea para exportar o importar desde Europa, ya que cuenta con rutas directas desde los puertos más grandes del Viejo Continente como son Le Havre en Francia, Amberes, Bélgica, Róterdam, Holanda, Hamburgo, Alemania, Barcelona, España y Southampton, Inglaterra.

Asimismo, la naviera CSAV recién aumentó su capacidad operativa con un nuevo barco de cuatro mil 100 TEUs ante el incremento del intercambio comercial entre México y Brasil.

En general, los puertos mexicanos en su conjunto incrementaron 27% en el rubro de contenedores, con más de 400 mil TEUs con respecto a 2005.

En Guadalajara, con servicio las 24 horas

# Extienden horario en la aduana tapatía

HUGO DOMÍNGUEZ

La Aduana de Guadalajara ofrecerá servicio las 24 horas del día, los 365 días del año, a las empresas exportadoras e importadoras certificadas, cuyos tiempos de operación se reducirán de cinco horas a menos de 60 minutos.

Anteriormente esta dependencia sólo ofrecía servicio de ocho de la mañana a 20 horas, pero ahora las firmas certificadas dedicadas al comercio exterior podrán realizar operaciones las 24 horas del día.

Juan Hilario Padilla, presidente de la Asociación de Industrias Maquiladoras de Occidente, dijo a Comercio T21 que la medida también apoyará las operaciones de las maquiladoras no certificadas, puesto que verán descongestionadas las operaciones de la aduana.

El directivo comentó que las empresas verán beneficios en la reducción de costos por inventarios, aunque precisó que será aproximadamente en un par de meses cuando se evalúen los primeros resultados.

Las firmas certificadas representan el 65% de los movimientos del recinto, cuyas operaciones crecerán en un 35% para 2007, al pasar de 180 mil a 250 mil.

La aduana de Jalisco está adscrita al aeropuerto de la entidad y apoya las operaciones aéreas de 49 maquiladoras -21 de éstas certificadas- del ramo electrónico asentadas en la zona conocida como Valle del Silicio, que representan 25% de las exportaciones de este sector a nivel nacional. También da servicio a las operaciones de comercio exterior de zonas aledañas como Silao y León, Guanajuato.

De acuerdo con Hilario Padilla, las operaciones vía aérea en esta aduana facilitan la logística de las maquiladoras del ramo debido a la rapidez de los movimientos de este modo de transporte.

En el periodo enero - julio de este año, el estado de Jalisco exportó por este recinto mercancías con un valor de 10 mil 422 millones de dólares, 17% arriba de lo vendido al exterior en el mismo periodo de 2005.

El Cala Puma con capacidad par 1,500 TEUs

# Estrena CCL buque para México-Mediterráneo

MIGUEL ANGEL CASTILLO

La naviera italiana Costa Container Lines (CCL) introdujo un buque de recién construcción, el Cala Puma, para su ruta de México a Europa y Mediterráneo.

El director general de CCL en México, Alessio Cicchini, indicó que este buque que arribó el sábado pasado al puerto de Veracruz, sustituye a otro de la flota de cinco embarcaciones con las que cuenta este servicio que inició operaciones en agosto de este año.

El Cala Puma fue construido en Japón y tiene una capacidad superior a los mil 500 TEUs y casi 200 conexiones para contenedores refrigerados. Su velocidad es de 16.4 nudos (29.5 kilómetros por hora).

La ruta en la que se inscribe este barco toca en México los puertos de Veracruz y Altamira con una frecuencia de 10 días y recaladas directas en La Habana, Cuba; Santo Tomás de Castilla, Guatemala; Río Haina, República Dominicana; Barcelona y Valencia en España; así como Livorno y Vado Ligure y en Italia.

Por su parte, el servicio Intra America Service de CCL con destino a la región de Sudamérica aumentó su capacidad con una nueva embarcación que se agregó a la flota de cinco naves con que contaba.

Actualmente Costa Container Lines mueve desde y hacia México alrededor de seis mil TEUs mensuales.

CCL es una empresa italiana que desde la segunda mitad de 2003 mantiene una sociedad con el grupo Grande Traghetti Gilnavi (GTC). Juntos, poseen una flota de 30 buques y facturan anualmente alrededor de 470 millones de dólares.



Foto: CCL

Para procesos tecnológicos

# Forman join venture CMA CGM e IBM

REDACCIÓN T21.BIZ

La naviera CMA CGM y el grupo tecnológico IBM anunciaron la creación de una empresa join venture para el desarrollo de tecnología que dé soporte al acelerado crecimiento de las operaciones marítimas de la compañía francesa.

La join venture denominada CMA CGM SYSTEMS entrará en operaciones a partir de 2007 con 286 empleados de la naviera y se prevé que registre ventas

por 700 millones de euros en los primeros 10 años.

El objetivo de esta alianza es que el grupo naviero agilice la captura y procesamiento de datos para captar un porcentaje mayor del mercado marítimo.

Asimismo, se espera que proporcionar una mejor calidad de respuesta a clientes al mismo tiempo que CMA CGM alcance sus objetivos de negocio apoyado en la tecnología, mediante la innovación generada por estas dos empresas.

**GRUPO ALMABA**  
Valor a su Integridad

**Estrategias de Seguridad**

**Embajadas y Organismos Internacionales**

**Seguridad Personal**

**Vigilancia Satelital y GPS**

**Comercios**

**Oficinas y Condominios**

**Outsourcing**

**Custodia en Traslados**

**CCTV**

Llámenos : ( 0155 ) 53 86 08 23 con 50 líneas  
[www.almaba.com.mx](http://www.almaba.com.mx) [direccion\\_general@almaba.com.mx](mailto:direccion_general@almaba.com.mx)