

Cross Dock



Soriana abre camino

Soriana tiene un plan de inversión de 470 millones de dólares en la apertura de 38 tiendas para 2007. Pedro Mejía, subdirector de Relación con Inversionistas, dijo que la cifra aún debe ser aprobada por el Consejo de Administración de Soriana. De concretarse, la expansión de la compañía se enfocará en el centro y sur del país, buscando entrar a la Ciudad de México y los estados de Guerrero y Morelos.

Premia ANTP eficiencia

La Asociación Nacional de Transporte Privado (ANTP) entregó el Premio Nacional de Seguridad a las firmas con flota propia y a los operadores que destacaron por no incurrir en siniestros vehiculares. En la categoría de empresas tras evaluar a un total de 32, las firmas ganadoras fueron Bimbo, Cemex Transporte, FEMSA, Servicios de Operación y Distribución (Kimberly Clark) y Transportes Minerva. De un total de 74 operadores reconocidos como los más seguros del país, 26 fueron para conductores de Transportes Minerva.

TMM sale de compras

La firma Transportación Marítima Mexicana (TMM) planea vender activos ineficientes y un Almacén General de Depósito. La firma anunció que planea invertir buques adicionales, instalaciones de mantenimiento para camiones, servicios de almacenaje y activos de transporte. En la división de Logística existe la intención de agregar 355 trailers a su flota compuesta en la actualidad de 825 unidades.

Transman para camión

Las firmas QUALCOMM y TMTSoftware, proveedor anunciaron la integración de Transman de TMT, una solución automática que ayuda a gerenciar todo el proceso de mantenimiento de flotas. Con esta integración, el sistema Transman recibe información detallada sobre horarios y ubicación del sistema GlobalTRACS y detalles sobre kilometraje y ubicación del OmniTRACS.

Honduras pinta su raya

El presidente de Honduras, Manuel Zelaya Rosales, informó a su similar de México, Vicente Fox Quesada, la ratificación del Tratado de Delimitación Marítima entre ambos países, que define la línea fronteriza en el Caribe. El tratado con México definió 180 kilómetros de línea fronteriza y aún están pendientes de negociar las fronteras marítimas hondureñas en el Caribe con Guatemala, Belice, Jamaica y Cuba.

FedEx no cree en nadie

La firma de mensajería, paquetería y servicios logísticos FedEx, pronosticó un nuevo récord de envíos, cuando el próximo 18 de diciembre movilice en todo el mundo y en una sola noche 9.8 millones de paquetes a través de sus divisiones Express y Ground. De concretarse, estaría rompiendo su propia marca, impuesta el 19 de diciembre de 2005, cuando trasladó casi 9 millones de envíos.



JUSTO A TIEMPO

por **SERGIO GARCÍA**

México y los desafíos emergentes (2ª. de 3 partes)

Las "discontinuidades emergentes" descritas por C.K. Prahalad - globalización, desregulación, volatilidad, convergencia, fronteras industriales difusas, normas, desintermediación y sensibilidad ecológica-, deben ser manejadas simultáneamente por los administradores de negocios.

Si se las encara de una a una, es imposible tener una visión general de la situación, porque la presión colectiva que ejercen sobre el equipo de administración puede pasar inadvertida.

1. Globalización

Durante la última década, más de 3 mil millones de personas abandonaron la ideología de una economía planificada, y se orientaron hacia variantes de la economía de mercado, lo cual generó nuevas oportunidades para las empresas.

Sin embargo, la globalización produce asimetrías geográficas en los patrones de crecimiento. China e India crecieron en rangos del 7 al 10 por ciento anual, mientras que Europa occidental lo hizo a menos del 2 por ciento.

Por ello, no debe sorprendernos que, para el año 2010, la mayoría de las multinacionales de Occidente tengan más del 50 por ciento de sus activos en China, el Sudeste Asiático e India, con el consiguiente efecto en el desarrollo tecnológico y el manejo de los recursos humanos. Como es obvio, el capital intelectual esas empresas también será distinto.

El conocimiento técnico industrial tiene focos geográficos emergentes. Taiwán, por ejemplo, produce muchas de las partes electrónicas de las computadoras. Silicon Valley, en San Francisco, sigue siendo el corazón de la industria del software. Las industrias del entretenimiento masivo, siguen teniendo como puntos neurálgicos a los Estados Unidos y el Reino Unido. Estos epicentros geográficos indican que, para mantenerse actualizadas, las empresas deben estar presentes en el lugar adecuado.

2. Desregulación y privatizaciones

El fenómeno descrito ha generado una tendencia creciente hacia la desregulación y las privatizaciones en casi todos los países del mundo. Las telecomunicaciones, la generación y los servicios de energía eléctrica, las líneas aéreas, los servicios financieros y la atención de la salud son sólo algunos de los sectores en proceso de desregulación.

Si el fantasma de las restricciones regulatorias, ésta y otras industrias se globalizan con rapidez. Paralelamente, es creciente el grado de especialización. Tenemos el caso de la generación de energía, la cual, se ha separado de la transmisión y comercialización. Además de que se advierte un intento de diferenciar lo que antes se manejó como commodity, mediante marcas, productos y servicios.

De forma paralela a la desregulación, hay una marcada privatización de las empresas del sector público. Esta tendencia abarca desde la India y China, hasta Chile, Polonia, Francia y Alemania.

A medida que las ineficientes empresas del sector público se desprenden de sus activos obsoletos, consolidan sus negocios y se redimensionan, el fenómeno privatizador produce una marcada fractura social. Estos cambios influyen en los flujos de capital, el desempleo, y ponen en evidencia la necesidad de que el crecimiento absorba a la fuerza laboral que la reestructuración del sector público deja sin trabajo.

3. Volatilidad

Casi todas las industrias están experimentando nuevos niveles de volatilidad: la necesidad de aumentar y disminuir las escalas de producción y la de reducir significativamente el ciclo de desarrollo de los productos.

La combinación de volatilidad y estacionalidad crea un nuevo conjunto de exigencias para la administración. Por ejem-

“Este dilema presiona a las empresas para crear "fábricas flexibles", que puedan prestar servicios a múltiples unidades de negocio”.

plo, son difíciles de justificar las plantas especializadas en una única línea de negocios, cuando su mercado está marcado por una gran volatilidad.

Este dilema presiona a las empresas para crear "fábricas flexibles", que puedan prestar servicios a múltiples unidades de negocio. También el acceso privilegiado a los proveedores se está convirtiendo en un punto estratégico para las empresas, a fin de asegurarse que podrán hacer frente a la volatilidad del mercado.

4. Convergencia

La convergencia de múltiples tecnologías representa un desafío aún mayor. Las industrias deben elevar su nivel de investigación para estar vigentes. Podemos citar los siguientes ejemplos ilustrativos:

- Los productos para el cuidado personal, como lociones, bronceadores y cremas faciales, tendrán que incorporar disciplinas farmacéuticas, incluidas las pruebas clínicas de laboratorio. Esta industria será inconcebible sin un "matrimonio" con la ciencia.
- Los granos agrícolas, las legumbres y las frutas, tendrán que hacer frente a los nuevos desarrollos de la genética. Se requiere una alta productividad de las tierras cultivables, al tiempo que se preserve el sabor y la calidad.
- Las tecnologías más avanzadas como la química y la electrónica se están fusionando. Cámaras digitales, impresoras y fotocopadoras son una interesante combinación de las ciencias de los materiales con el software.
- Los vehículos automotores para uso privado y comercial, ya son una mezcla de materiales, electrónica, diseño y software, que han potenciado a la ingeniería mecánica tradicional.

El punto clave es que las empresas aprendan a integrar el desarrollo tecnológico y a manejarlo junto con sus avances tradicionales.

Es probable que la informática digital haya tenido el efecto más significativo en todo tipo de industrias. Los corporativos actuales no pueden darse el lujo de posponer la explotación de los beneficios de la tecnología digital en sus diversas manifestaciones.

sgarcia@prodigy.net.mx

Para impulsar PyMES

Firman convenio COMCE y FedEx

REYNA ISABEL ORTEGA / ENVIADA

IXTAPA, Guerrero.- FedEx Express y el Consejo Empresarial Mexicano de Comercio Exterior, Inversión y Tecnología (COMCE) firmaron un convenio de colaboración para desarrollar un portafolio de servicios para el sector exportador para facilitar la inserción de las pequeñas y medianas empresas exportadoras al mercado global.

Ambas partes, explicó Valentín Díez Moro, presidente de COMCE, apoyaran a las Pequeñas y Medianas Empresas (PyMES) con modelos exitosos en asesoría para empresarios exportadores con soporte en sus necesidades para el diagnóstico, información, capacitación y asesoría durante el proceso de exportación.

Fernando Juárez, coordinador del Programa FedEx PyMEX Membership, agregó que este es el primer programa de apoyo para este sector que considera a la logística un tema clave para la exportación.

Desde la fecha de su lanzamiento, dos mil 665 personas de diversas PyMES han tenido la oportunidad de aprovechar la información y herramientas, así como ocho mil empresas se han beneficiado de la asesoría que brinda el programa.

En general el convenio otorga los siguientes beneficios: asesoría a empresas interesadas en diagnóstico para verificar potencial, viabilidad y competitividad a nivel internacional, consultoría logística, impartida por FedEx Express, laboratorio de diseño y desarrollo de empaque, y herramientas gratuitas de comercio electrónico.



Foto: FedEx



PHOENIX SEARCH

<p>Celebrando 12° Aniversario</p> <p><small>Oficinas en México, Brasil y Miami</small></p> <p>Reclutamiento y Selección de Ejecutivos</p> <p>Outsourcing</p> <p>Recursos Humanos</p> <p>Outplacement/Coaching</p>	<p>Anunciamos la incorporación de tres nuevos socios:</p> <p>Lic. Luis Carlos Calvillo</p> <p>Ing. Alberto Márquez</p> <p>Ing Eva D. Reynoso</p> <p>Con ellos reforzamos nuestra práctica en los segmentos de:</p> <p>Tecnología</p> <p>Health Care</p> <p>Transportación</p> <p>Logística</p> <p>Comercio Internacional</p> <p>Productos de consumo</p>
--	---

www.phoenix-search.com Tel+52 (55) 5681-0877
 email: contact@phoenix-search.com