

Anaqueel



Movimientos de Pepsi México

The Pepsi Bottling Group, Inc. anunció dos cambios claves en la dirección de sus operaciones en México. Rogelio Rebolledo ha sido nombrado Chairman de PBG México y al asumir sus nuevas funciones, concluirá su responsabilidad actual como Presidente y CEO de la empresa. Pablo Lagos, de 50 años de edad, quien fungía como Vicepresidente Ejecutivo de PBG México, ha sido nombrado Presidente y Director General de la empresa.

Abre Isuzu en Guadalajara

Con una inversión total de 1.5 millones de dólares, Grupo Plasencia de Guadalajara inauguró la tercer distribuidora de camiones Isuzu en el país. Jaime Plasencia, director general de Grupo Plasencia, comentó que inician operaciones en noviembre del año pasado en otras instalaciones, donde lograron vender 100 camiones Isuzu modelo Elf 400 y 450 a clientes como Geusa (Pepsi), la fabricante de harinas Minsa y la productora de hielo Bajo Cero. La expectativa de venta al cierre del año es de 250 unidades.

FEMSA va por Coca Cola

Fomento Económico Mexicano (FEMSA), la mayor empresa de bebidas de Latinoamérica, planea aumentar la participación en su filial de Coca-Cola FEMSA de 45.7 a más de 50% este año, dijo su director financiero, Javier Astaburuaga. FEMSA busca recuperar la mayoría de su filial de refrescos después que su participación bajó cuando la compañía usó, en 2003, acciones para comprar parte de Panamerican Beverages.

Aumenta consumo de caballo

De acuerdo con datos de Bancomext la carne de caballo, asnos o mulas ha incrementado en los últimos cinco años en 66% y el año pasado se compraron 5 mil toneladas en 8 millones de dólares. El problema es que se comercializa como de res, dijo el presidente del Sistema Producto Bovino Carne, Juan Barrio. La mayor parte se importa de Estados Unidos, principalmente a Chihuahua. Esta práctica ha provocado una baja en las ventas de bovino en pie de hasta 20% y una caída en los precios del 15 por ciento.

Tirso Martínez, repite en Canacar

El 11 de junio, Tirso Martínez, tomará protesta como presidente de la Cámara Nacional del Autotransporte de Carga (Canacar), para su segundo periodo que finalizará en 2007, en donde aún está pendiente resolver situaciones como: apertura de fronteras a camiones con Estados Unidos; ingreso de vehículos ilegales al país; modernización del parque y simulación de inversión extranjera en el autotransporte.

Propuestas de Felipe Calderón

Apuesta a la infraestructura para ser competitivos

DIDIER RAMÍREZ Y ENRIQUE TORRES

En el desarrollo de infraestructura sustenta su propuesta de gobierno Felipe Calderón, virtual presidente electo, para alcanzar la competitividad como país y favorecer las prácticas comerciales, ya que la inversión y aplicación de programas en este renglón conllevarían a una mejora de la logística que siguen las mercancías, tanto en el comercio interno como exterior, según externó en sus ofrecimientos de campaña.

En función con este objetivo, dentro de su plataforma de gobierno planteó el desarrollo de ejes carreteros, como el transversal desde Mazatlán hasta Matamoros, interconectando las zonas de Durango, La Laguna, Saltillo y Monterrey.

Otro eje transversal que resaltó durante su propuesta de campaña fue la ruta Manzanillo-Tampico - Altamira, que en su opinión contribuiría al desarrollo comercial e internacional, pues entre las regio-

nes que conectará se encuentran Guadalajara y San Luis Potosí, además de que se proyecta un ramal hacia Lázaro Cárdenas en una ruta que atraviese Salamanca y Morelia.

También dejó entrever el desarrollo de la autopista Oaxaca-Istmo, que se encuentra a cargo del Fideicomiso para el Desarrollo del Sureste.

El compromiso del progreso en infraestructura carretera fue planteado y comprometido con los integrantes de la Cámara Nacional del Autotransporte de Carga (Canacar), a quienes además subrayó la necesidad de que "el dinero que se recauda en las casetas de peaje se destine a cubrir el costo de la carretera y su mantenimiento, y no como se hace actualmente en donde se agrega el costo del fraude carretero".

En la reunión del otrora candidato a la presidencia con la cúpula de Canacar, manifestó la importancia de conectar los principales puertos y puntos comerciales de México, mediante un sistema carretero que,



Felipe Calderón, virtual presidente electo

de forma eficaz, permita mejorar la estructura económica del país.

En apoyo a los proyectos carreteros, para el presupuesto federal del 2007, Felipe Calderón contempla asignar 17 mil millones de pesos al Fideicomiso de Infraestructura (Finfra), para dar

inicio al programa de modernización de los ejes transversales y longitudinales.

De manera paralela, la inversión en infraestructura ferroviaria será una prioridad, ya que es una opción para disminuir los costos de traslado y la carga, explicó en su plataforma.

Concreta crecimiento industria del premezclado

DIDIER RAMÍREZ

La industria del concreto premezclado en México levanta sus estimaciones, al cierre de este año espera 10% más en comparación al año pasado, para alcanzar un volumen superior a los 22 millones de metros cúbicos (m³).

De acuerdo con analistas del sector, el crecimiento ha sido sostenido en los últimos años al pasar de 13.8 millones de m³ en el 2001 a 20.5 millones en 2005. La evolución se determinará por la aceptación que tenga el concreto premezclado sobre el tradicional cemento en sacos, ya que el primero representa menos del 40% de lo que exige la construcción en tanto que el segundo supera el 60 por ciento.

El crecimiento va de la mano del desarrollo sobre todo del sector vivienda, por eso durante 2006, la industria del cemento en México invertirá 450 millones de dólares (mdd), que se suman a los mil 250 mdd que se han invertido durante los últimos cinco años, estos recursos estarán destinados a investigación, desarrollo, infraestructura y conservación del medio ambiente, informó Jorge Sánchez, presidente del Instituto



Mexicano del Cemento y Concreto (Imcyc).

La dinámica favorable también lo es para las empresas, para el Grupo Cementero Chihuahua el crecimiento será del 15%; mientras Cruz Azul espera entre 8 y 9% y Cemex Concretos tiene la expectativa del 8% en infraestructura y entre 20 y 22% en vivienda.

Sánchez Laparade señaló que este sector genera 21 mil empleos directos y 120 mil indirectos y que las perspectivas de crecimiento son alentadoras, ya que el

consumo de cemento por habitante anual en México se encuentra en 321 kilos por año, mientras que en países como España se ubica en mil 20 kilos por año.

El presidente del Imcyc comentó que el crecimiento del concreto premezclado está sustentado en la vida útil que alcanza en casos específicos como frente al asfalto, en donde su durabilidad puede ser hasta 20 años, frente a tres que tiene este último, además de los mantenimientos que exige.

Crece 3.3% producción de carne en canal

DIDIER RAMÍREZ

La producción de carne en canal de diferentes especies creció 3.3% en el primer trimestre de 2006 respecto al mismo periodo del año pasado, al totalizar un millón 248 mil toneladas, que se traduce en un valor superior a los 27 millones 489 mil pesos.

En información proporcionada por el Servicio de Información Estadística, Agroalimentaria y Pesquera (SIAP), en 2005 la producción alcanzada fue de un millón 208 mil 68 toneladas. Por tipo de producción pecuaria en el primer trimestre de 2006 se alcanzaron los siguientes resultados: de bovina se totalizaron 381 mil 665 toneladas con un valor superior a los 11 millones de pesos. En cuanto al porcino, se alcanzaron 266 mil 894 toneladas y representaron seis millones 696 mil pesos.

Otro rubro en el que se incrementó la producción es de la miel, en donde la producción del primer trimestre del 2006 fue de 11 mil 857 toneladas contra nueve mil 525 del 2005.