

Mexicano patenta marca Duff

Hace realidad la cerveza de Homero Simpson

RAÚL CURIEL/ CORRESPONSAL

GUADALAJARA.- Nunca imaginó el éxito que iba a tener Rodrigo Contreras al patentar una cerveza con el nombre y el logotipo Duff. Ahora, el siguiente paso es determinar la logística de la elaboración y distribución del producto pues la demanda de la famosa cerveza que toma Homero Simpson ya traspasó fronteras.

Rodrigo Contreras es un empresario jalisciense, dedicado a la comercialización de productos, que un buen día al ver la famosa caricatura de Matt Greoning, creador de la serie "The Simpsons", se dio a la tarea de hacer realidad la cerveza que ahí consumen los personajes.

Así, luego de patentar la marca, buscó a una empresa estadounidense que les maquilara el producto y que se aliara con su comercializadora, para lo que pidió, como un pacto de confidencialidad, no dar a conocer su nombre para no entorpecer las negociaciones. "Ellos no comercializan la cerveza solo la maquilan. Así pues solo tendrán que adaptar a mi fórmula a sus procesos de producción", aseguró.

Cerveza Duff empezó a maquilarse y a surtir sus primeros pedidos bajo un ritmo de producción de 200 cajas con 24 botellas y ante la demanda del mercado, la fabricación se disparó a 45 mil unidades en solo unos meses.

"Toda nuestra producción ya está vendida y lo mejor de todo, ésta pagada. Esto me obliga a tener un crecimiento rápido y de la manera más oportuna", apuntó.

Duff es una cerveza oscura que se asemeja a sabor y textura a productos que actualmente circula en México. "La

calidad del producto es tal que, por ejemplo, por lo general en la industria cervecera de cada 10 litros producidos los primeros dos litros se tienen que tirar y los otros ocho se aprovechan; nosotros los primeros tres litros los tiramos y de esta manera el producto central obtiene una calidad mayúscula. Así es como se está cuidando y por eso nos atrevemos a decir que contamos con un producto muy superior a la media nacional".

Por lo pronto nadie va a tener una Duff en sus manos de aquí hasta septiembre. "Mucha gente ha estado haciendo sus pedidos, tengo que establecer un control y que todos arranquemos al mismo tiempo de hecho, muchos contratos están en proceso y aun los estamos analizando por lo que la logística de entregas también está por definirse. También sigo esperando propuestas para comercializar la cerveza en el Distrito Federal, no se ha acercado nadie de allá que me proponga la comercialización y distribución de Duff".

En tal sentido, dijo que estén condonando las plazas, con una red de distribuidores por estados, "por ejemplo en el caso de Michoacán ahí requiero 12 distribuidores que atiendan la demanda de mis productos. Todo con un compromiso de compra y venta mensual para poder comenzar una relación comercial de largo plazo. Yo estoy dando las cosas relativamente fácil y si ellos me lo demuestran en los primeros tres meses un buen volumen de venta, podremos garantizarle el abasto por un largo plazo", acotó.

Y mientras Contreras planea como comerse al mundo, ni la 20th Century Fox ni Matt Greoning, creadores de la serie "The Simpsons", se han acercado a él y



Rodrigo Contreras.

bueno Contreras tampoco quiere pelar con ellos. "Jamás buscaría entrar en conflicto, si acaso formar una alianza pero falta ver que es lo que ellos quieren, pero no me han buscado", aclaró el empresario.

En tal sentido, el ahora cervecero dijo que en el aspecto legal, la marca de la Cerveza Duff está vacunada contra un eventual contingencia, "el proceso legal de la marca esta debidamente tramitado ante el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI) y se han seguido los pasos que requiere la ley, esto lo están viendo mis abogados y con esa seguridad es con la que estoy produciendo y lanzando Duff al mercado".

El boom ya llegó a países como

Japón, Rusia, Estados Unidos y Canadá, que a través de varios empresarios ya demandan la Cerveza Duff, además de que ya tiene acercamientos con comercializadoras en España, Brasil y Portugal. "Tengo citas y llamadas de países europeos pero me espero, por que es un pastel que no me puedo comer pues debo actuar con pies de plomo", dijo.

La cerveza tendrá un costo de 15 pesos por unidad, un precio que para muchos es un muy alto, pero a decir del su mentor, analizando la cerveza en calidad, es un precio muy accesible y que vale cada peso que se tomarán.

Anaqueel

Construye Modelo planta

A finales de año, Grupo Modelo decidirá el lugar para construir su nueva planta en México, la cual entraría en operaciones en 2010. Carlos Fernández, presidente de la compañía, dijo que realizan estudios de factibilidad en Colima, Coahuila, Durango, Sonora, Sinaloa y Tamaulipas. Al primer trimestre del año, reportaron 6% de aumento en ventas al interior y 20% en la exportación.

Kimberly crece utilidad

La filial en México de la fabricante de productos derivados de la celulosa, Kimberly-Clark, reportó una utilidad neta de 76 millones de dólares, esto es 32% más respecto al segundo trimestre del año pasado. El aumento se debe al buen desempeño de su división de productos al consumidor y programas de reducción de costos, de acuerdo al reporte de la compañía.

Cemex aumenta previsión

La mexicana Cemex, tercera mayor cementera del mundo, elevó sus expectativas de crecimiento en venta para este año en México y España al pasar de 3 a 5% su previsión, por el mayor gasto en infraestructura y la construcción de vivienda en ambos mercados. Estados Unidos, su expectativa es de un alza del 4 por ciento anual, apoyada en la inversión en obras públicas y de la industria, que compensaría la debilidad de sector residencial.

FEMSA a la baja

La productora y distribuidora de bebidas FEMSA bajo 21.3% la utilidad neta a 145.6 millones de dólares al primer trimestre del año, informó la empresa a través de un comunicado. La empresa atribuyó este descenso a "la pérdida por fluctuación cambiaria debida a la depreciación del peso mexicano frente al dólar estadounidense aplicada a nuestra posición neta monetaria".

Bimbo gana 835 mdp

Grupo Bimbo, el tercer mayor productor mundial de pan, reportó un alza del 32.7% en su utilidad neta del segundo trimestre por menores costos financieros y un sostenido aumento en las ventas. Bimbo reportó ganancias por 835 millones de pesos (74 millones de dólares). Las ventas crecieron un 9.5% respecto al 2005, con aumentos en las operaciones de México, Estados Unidos y Latinoamérica.

100% Natural en EU

Con una inversión de 1.5 millones de dólares, la empresa mexicana 100% Natural abrirá su primera franquicia en el extranjero. La sucursal estará en Miami, Florida, en Estados Unidos, en el Dolphin Mall. Los Restaurantes comenzaron en 1980 en Acapulco, Guerrero, bajo el concepto de comidas hechas con base en frutas y verduras. Actualmente tienen 33 restaurantes y un sistema de franquicias en las principales turísticas del país, principalmente en destinos de playa.

Exportan 70 millones de litros al semestre

Incrementa producción de tequila

DIDIER RAMÍREZ

La producción de tequila muestra un comportamiento favorable en el primer semestre del año, frente a lo que se generó en 2005, al manifestar un incremento del 2.08%, al obtener 112.5 millones de litros, la cifra más alta desde 1995, considerando tanto tequila 100% agave como tequila, según informa Consejo Regulador del Tequila (CRT).

Con base en la información difundida por el organismo, en el primer semestre de este año, el que mostró un comportamiento más favorable fue el

tequila 100% agave, que alcanzó una producción de 40.5 millones de litros, que se traduce en un avance del 8.87% contra el 2005, en donde resultaron 37.2 millones.

Por lo que respecta a la clasificación tequila, se produjeron 72 millones de litros, misma que redujo en 1.36% frente al 2005, en donde las marcas nacionales totalizaron 73 millones de litros.

En cuanto al consumo de agave para la producción de ambas bebidas, se registró una disminución del 2.35%, ubicándose los resultados en 360.8 mil toneladas, en tanto que en

el mismo periodo del 2005, se agotaron 369.5 mil.

Lo arriba comentado también tuvo repercusión en las exportaciones, en donde en el periodo comentado se exportaron 69.4 millones de litros, de los cuales 14.3 correspondieron a tequila 100% agave y tequila 55.1, que permitió incrementar en 36.19 y 9.54%, respectivamente, lo acontecido en 2005.

Las 115 empresas que conforman el CRT, ya consideradas las 17 de reciente incorporación, aglutinan 998 marcas, tanto de tequila, como de tequila 100% de agave.



Foto: T21