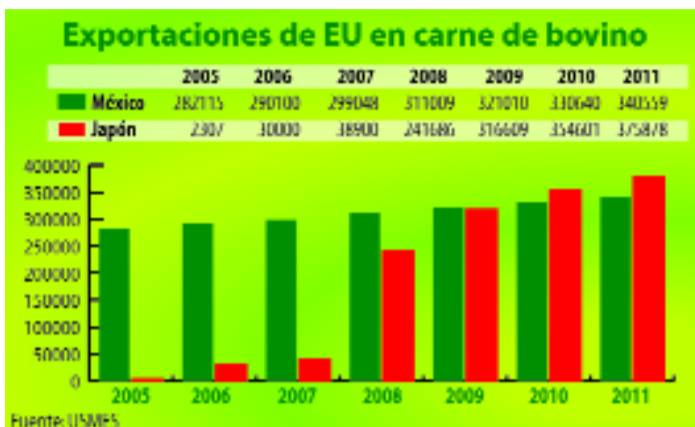


Crece 55% consumo de bovino

México, principal cliente de EU



DIDIER RAMÍREZ

No sólo por los resultados de carne de bovino en el periodo enero – mayo del 2006, sino por lo manifestado en los

dos últimos años, México se convierte en el principal cliente para los Estados Unidos en este producto, y la tendencia apunta a que siga en ese ritmo, al menos hasta 2009.

De acuerdo con la información de la Federación de Exportadores de Carne de los Estados Unidos (USMEF), en el lapso enero – mayo de este año, se enviaron a México 234 mil 14 toneladas (tons), lo cual significó un periodo positivo para este sector, pues representó un crecimiento del 55%, frente al mismo concepto del 2005.

En términos monetarios, las exportaciones hacia México de carne de bovino en canal y deshuesada (cortes), superó ligeramente los 788 millones de dólares (mdd), resultando un crecimiento del 52% contra el 2005.

Frente a las expectativas de la USMEF del comportamiento para el 2006, en lo que concierne a las toneladas exportadas hacia México, se lleva

un avance del 80% del estimado que se planteó en 290 mil tons, de acuerdo con un estudio que comprende del 2004 al 2011.

En dicho estudio de proyección, México seguiría siendo el principal consumidor de carne de bovino para Estados Unidos hasta 2009, pues en 2010 y 2011 se vería relegado por Japón.

Derivado de las Encefalopatía Espongiforme Bovina (EEB), conocida como “enfermedad de las vacas locas”, el ritmo de las exportaciones de Estados Unidos cayó cerca del 75% con lo cual Japón, principal comprador junto con México, en ese entonces de carne de bovino, cedió su posición a nuestro país, y la tendencia marca a que recupere ese lugar que ostentó.

Esperan 25 mdd en ganancias este año

Altex ve agronegocio en Europa

PILAR JUÁREZ

Grupo Altex, consorcio mexicano especializado en agroindustria y molinería, registró en los últimos tres años un incremento en ventas de 190% en la Unión Europea, al contabilizar 15 millones de dólares y afirma que hay oportunidades para productores de alimentos informó el director de la división de alimentos congelados, Javier Daura.

A dos años de haber creado Altex Europe indica que las ventas en esta región han tenido un crecimiento sostenido, esto es: en el 2004 alcanzaron ventas por 5 millones de dólares, el año pasado 15 millones; para este año prevén alcanzar 25 millones y hacia el 2007 la estimación es de 35 millones de dólares.

El representante de la empresa de agronegocios, Javier Daura explica que la ventaja de contar con una oficina en España es que comenzaron a contar con los apoyos que brindan a las empresas de la Unión Europea, así

como también lograron detectar clientes en otras países como Polonia, Rusia e Israel y darles atención personalizada, actualmente cuentan con una cartera de mil clientes potenciales.

Sin embargo, reconoce que el ingreso al mercado europeo no fue sencillo pues se enfrentaron a costos de distribución y logística, además de que para colocar las mercancías se necesita de un periodo de al menos 75 días.



Foto: Archivo T21



Foto: Archivo T21

Cruce rápido en la aduana con Estados Unidos Certifica en C-TPAT a Transportadora Egoba

DIDIER RAMÍREZ

Transportadora Egoba, autotransportista de carga asentada en Querétaro, logró su certificación C-TPAT (Customs – Trade Partnership Against Terrorism), lo cual se traduce en agilización de los procesos de cruce fronterizo con Estados Unidos para las mercancías movilizadas, comentó, Giorgio Voyatzis, encargado en la empresa del programa.

Dentro de los requisitos que tuvo que cumplir la firma se encuentran la elaboración de un “perfil de seguridad”, un documento que muestra las medidas de seguridad que se toman en las instalaciones y tránsito, en los procesos de

contratación de personal, control de sellos, revisión de equipo, capacitación de personal, entre otros elementos.

Además de alcanzar esta certificación, Transportadora Egoba trabaja de manera paralela en otros certificados como BASC (Business Alliance for Secure Commerce), en donde ya cuentan con una preauditoría y sólo están en la espera de la auditoría final.

Para Giorgio Voyatzis, el que Egoba haya certificado en C-TPAT permite crear para sus clientes una cadena de suministro segura.

Transportadora Egoba es una firma que data de 1969 y en la actualidad opera más de 300 tractocamiones y 500 remolques.

Comercio On line

Guía de información especializada EN NEGOCIOS Y COMERCIO INTERNACIONAL

Aduanas

Alemania
www.zoll-d.de/english_version/index.html

Colombia
www.dian.gov.co/

Bancos centrales

Alemania
www.bundesbank.de/index.en.php

Colombia
www.banrep.gov.co/

Estadísticas

Alemania
www.destatis.de/e_home.htm

Colombia
www.dane.gov.co/

Información de mercados

CIA World Factbook
www.cia.gov/cia/publications/factbook/index.html

Latin American Network Information Center(LANIC)
www1.lanic.utexas.edu/

Alibaba
www.alibaba.com/

Arroz.com
arroz.com/

AEECCafe
www.aeeccafe.com/index.php

Fuente: Directo Web
directoweb@marcatel.com.mx



ITINERARIOS MÉXICO SHIPPER

WWW.T21.BZ

Anuncie su empresa en Comercio T21 y llegue a la comunidad de negocios de comercio exterior.

Conéctese con el sector de más rápido crecimiento en la economía, a través de 30,000 ejemplares distribuidos en locales cerrados y directamente a negocios de comercio internacional.

Crezca su negocio