

Avisos publicados en el DOF relativos a comercio



24 de marzo

Secretaría de Economía

Resolución preliminar de la investigación antidumping en importaciones de placa de acero en hoja, originarias de la República Popular China, independientemente del país de procedencia

25 de marzo

Secretaría de Hacienda y Crédito Público

Anexos 1, 10, 21, 22 y 27 de la Sexta Resolución de modificaciones a las Reglas de Carácter General en Materia de Comercio Exterior para 2007, publicada el 18 de marzo de 2008

31 de marzo

Secretaría de Economía

Decisión del panel binacional y resolución final de la investigación antidumping sobre las importaciones de tubería de acero al carbono con costura longitudinal recta, originarias de los Estados Unidos, independientemente del país de procedencia Decreto que otorga facilidades administrativas en Materia Aduanera y de Comercio Exterior

1 de abril

Secretaría de Economía

Publican cupo para importar diversas mercancías clasificadas en el capítulo 95 de la Tarifa de la LIGIE

30 mil millones de pesos en créditos

Prometedor programa de apoyo al campo

PURI LUCENA

La transferencia a la banca de desarrollo de los dos mil 651 millones de pesos que la Sagarpa tiene asignados para el financiamiento rural detonará hasta 30 mil millones de pesos en créditos, según anunció ayer el titular de la Secretaría, Alberto Cárdenas, durante la presentación del Programa de Inducción y Desarrollo del Financiamiento al Medio Rural (PIDEFIMER).

Con esta acción, que garantizará que los recursos lleguen a los productores en los tiempos justos, se beneficiará a más de 400 mil productores, un millón 500 mil hectáreas y cuatro millones de cabezas de ganado.

El plazo para presentar la solicitud, que estará abierto durante seis semanas, comenzó el primero de abril. Según el titular de la Sagarpa, los productores recibirán los recursos entre los meses de mayo y junio.

Uno de los impactos inmediatos de este programa será que las tasas de interés de los créditos para agricultores pasarán de estar entre el 25 y el 35%, a entre 7 y 11%. Además, los requerimientos de garantías líquidas disminuirán del 30 al 10 por ciento.



Abril y mayo para solicitud.

Según Cárdenas, con la transferencia de los recursos, que se llevó a cabo a través de la firma de varios convenios entre la Subsecretaría de Fomento a los Agronegocios, FIRA, Financiera Rural, Firc y Bansefi, se fortalecerá la seguridad alimentaria. Para este año, la meta es de 193 mil toneladas de alimentos.

Nissan cambia "estaquitas"

DIDIER RAMÍREZ / ENVIADO

CUERNAVACA, MOR.- Nissan Mexicana invirtió 32 millones de dólares (mdd) en adecuación en su planta de Cuernavaca, para la producción de la nueva gama de camiones ligeros, D22, misma que comenzará a comercializarse en abril en su versión a gasolina, mientras que la motorización a diesel estará en el mercado en mayo.

José Luis Benítez, director de la planta de Cívac ubicada en esta ciudad, comentó que los recursos se destinaron a adecuaciones de la línea de producción, para tener la capacidad de ofrecer las 233 variables de configuración con que cuenta este modelo conocido como D22, en vez de las 22 que ofrecía la versión anterior D21.

Thomas Scarpello director de flotillas y vehículos comerciales ligeros (LCV), comentó que esperan que con la renovación de esta gama, las ventas de este modelo se ubiquen entre 42 mil y 48 mil unidades; en 2007 las ventas fueron de 42 mil vehículos, con lo cual alcanzó una participación del 73% dentro de su segmento de mercado.

El modelo sustituye al popular "Estaquitas" que inició producción en 1993, plazo en el cual se produjeron poco más de 563 mil unidades, de las cuales, el 80% fueron comercializadas en México, y el resto exportadas a países de Centro y Sudamérica, además de El Caribe.

GRUPO ALMABA

Valor a su Integridad



Estrategias de Seguridad

Embajadas y Organismos Internacionales



Seguridad Personal

Vigilancia Satelital y GPS



Comercios

Oficinas y Condominios



Outsourcing



CCTV

Custodia en Traslados



Llámenos : (0155) 53 86 08 23 con 50 líneas
www.almaba.com.mx direccion_general@almaba.com.mx

Incrementará ventas

Habla Sony Ericsson

PURI LUCENA

Sony Ericsson prevé un crecimiento de sus ventas en el presente año de entre 10 y 15% en el mercado mexicano. En caso de alcanzar la meta, será una cifra inferior a la registrada en 2007, en que logró un crecimiento de entre 18 y 20%, señaló el director general de la compañía en México, Andrés Giesemann.

México ocupa el tercer lugar en ventas de la compañía a nivel mundial. "La penetración continúa en ascenso y eso habla de que el consumidor ha dejado de ver sólo la cuestión de precio y de usar el teléfono sólo para hacer llamadas".

Sobre las nuevas tecnologías y servicios que ya están disponibles en otros mercados, como la TV móvil, Giesemann argumentó que aunque México

avanza aún falta tiempo para masificar dicha tecnología, algo que depende de los costos, la facilidad de uso y la utilidad para el consumidor; sobre la tecnología de Tercera Generación (3G), advirtió que aunque podría impulsar las ventas, aún hay que pasar por un proceso de evolución y adaptación.

El mercado de teléfonos celulares en el mundo alcanzó mil 100 millones, del cual Sony Ericsson vendió entre 9 y 10%. "Son números importantes considerando los años que llevamos en el mercado", aseguró el directivo.

El objetivo a mediano plazo de la marca es pasar de ser el cuarto al tercer fabricante mundial de celulares. Actualmente ese puesto lo ocupa Motorola (quien en 2006 era el segundo), precedido por Nokia y Samsung.

Sabritas le pone más chile

PURI LUCENA

Sabritas lanzó cuatro nuevos sabores de papas, una nueva línea que pretende ser un homenaje a un producto íntimamente ligado a la cultura mexicana: el chile natural. Los productos se comercializarán durante 14 semanas, con la intención de que los dos más valorados por el consumidor se queden permanentemente en el mercado.

Los recién estrenados sabores son chile de árbol, jalapeño en vinagre, rojos asados y chile verde. Tal y como explicó durante la presentación de los productos Francisco Jiménez, director de Mercadotecnia de Sabritas en México, las expectativas

sobre la acogida de los consumidores son altas.

"Vamos a estar dándole seguimiento a las ventas y, además, saldremos a preguntar a los consumidores cuáles son los que más les están gustando. En base a eso, decidiremos cuál es el ganador".

Actualmente, Sabritas cuenta con alrededor del 70% del mercado nacional de macrosnacks. La firma es el principal consumidor de papa industrializada en México, con un 22% de su producción y un consumo anual de 230 mil toneladas.

Para este año, la marca de botanas promete nuevos movimientos, aunque por el momento, Jiménez, prefiere guardarse el as en la manga. "Dejémoslo por ahora como una muy buena sorpresa".