

Se dice en el mercado



POR EL MARCHAN-T

Prefirió el tianguis

A quien le hicieron el feo en su Asamblea General fue a la Canacar, ya que el Presidente Felipe Calderón prefirió asistir a la clausura del Tianguis Turístico en Acapulco, no obstante que horas antes encabezó un acto similar con los industriales del vestido. Aquí vale mencionar que Vicente Fox, ciertamente, nunca falló a la reunión con este gremio, e incluso Ernesto Zedillo, en alguna ocasión después de supervisar un Plan de Emergencia DN-III en Puebla, voló para pasar lista con este sector. ¿Será una proyección de lo que representará el auto-transporte para este gobierno?

Gracias, puede retirarse

Que la nueva dirigencia del Consejo Nacional de la Industria Maquiladora de Exportación (CNIME) no tardó nada en comenzar a cortar cabezas. Dicen los que saben, que José de Jesús Calleros, presidente del organismo, esperó sólo un par de meses para darle cuello a Carlos Palencia, quien fuera director general por casi seis años. En Radio Pasillo trascendió que fue porque Palencia es allegado a César Castro, quien el año pasado contendió frente a Calleros para ocupar el máximo banquillo en la institución. ¿Será?

Del liberalismo al proteccionismo

Que más allá de la especulación en torno al insecto de la escama blindada que supuestamente tiene el aguacate mexicano, el objetivo principal de los productores de California es mantener el mercado cautivo y repartirse el pastel ellos solitos. A decir de los productores nacionales, se han puesto verdes del coraje ante el hecho de que el aguacate mexicano ya inunda sus tierras, y ahora no sólo tratan de impedir que el fruto nacional ingrese a Estados Unidos, sino que incluso piden que se cancelen todas las importaciones de este producto que realiza Estados Unidos. ¿No que muy liberales?

Aguacateros navegan con CMA

Que los exportadores de aguacate de Michoacán cambiaron a la naviera Hapag Lloyd por CMA CGM para hacer sus envíos a Europa. El motivo obedece a que esta naviera ofrece un servicio de mayor calidad, según empaquadores de la localidad. Actualmente se le ve feliz al personal de la línea francesa, pues presumen que un 70% de los envíos del fruto al viejo continente, son de ellos.

Crecen exportaciones de aguacate

Le dan guacamole al Tío Sam

La reciente apertura para exportar aguacate mexicano a California, Florida y Hawai, impulsará en mayor medida las ventas del fruto a Estados Unidos. Pese a las presiones de productores locales, se estima que los nacionales consolidarán su hegemonía en este mercado.

HUGO DOMÍNGUEZ Y DIDIER RAMÍREZ

Con la reciente apertura de las exportaciones de aguacate a los estados de California, Florida y Hawai, los empaquadores nacionales esperan inundar de guacamole a Estados Unidos.

Cifras de Apoyos y Servicios a la Comercialización Agropecuaria (Aserca) pronostican que en el ciclo julio (2007) y junio (2008) se espera un crecimiento de 50% en las exportaciones hacia Estados Unidos, lo que significaría poco más de 200 mil toneladas exportadas.

La historia del aguacate mexicano en Estados Unidos ha sido corta, pero exitosa. En poco más de 14 años de haber ingresado a Estados Unidos, este producto se ha apoderado del mercado, dado que entre 1992 y 2006 las exportaciones crecieron más de 15,500%, al pasar de 860 a 135 mil toneladas ingresadas a ese país.

Actualmente, de los 240 millones de dólares que registran las importaciones norteamericanas de este producto, México participa con más de 70%, indican cifras del Departamento de Agricultura de Estados Unidos (USDA, por sus siglas en inglés).

En este tenor se estima que las ventas repunten, a pesar de la competencia de países como Chile y República Dominicana, e incluso los mismos productores californianos.

Tiran muro fronterizo

El pasado 2 de febrero, la empaquera michoacana San Lorenzo envió el primer embarque de aguacate al estado de California, Estados Unidos, con lo que los embarcadores nacionales lograron ingresar a la totalidad de ese territorio.

Y es que tras el veto impuesto por Estados Unidos en 1914, los exportadores nacionales enfocaron sus baterías en el continente europeo.

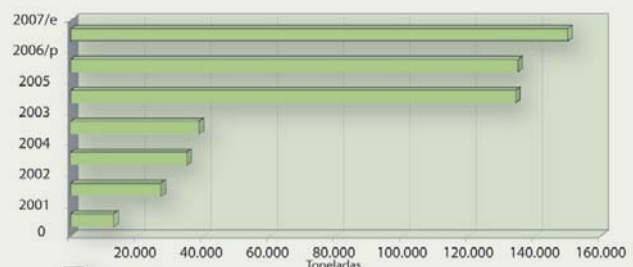
Blanca Villarelo, coordinadora general de Promoción Comercial de Aserca, comentó que la incursión de este fruto en Europa tuvo éxito al grado de que en 1997 se enviaron 40 mil toneladas. "Pero en ese mismo año Estados Unidos permitió importar aguacate mexicano. Los exportadores nacionales prefirieron ese mercado, por cercanía y precio".

La apertura gradual que inició en 1992, y que luego se extendió paulatinamente en los años 1997, 2001, 2005, hasta cubrir la totalidad del territorio en 2007, significó que los mexicanos apostaran a un mercado muy efectivo, donde residen unos 40 millones de latinos, de los cuales 28 millones son mexicanos.

A dos meses de tener vía libre en todo el territorio norteamericano, los envíos de aguacate mexicano a ese país han pasado de 150 a 250 camiones semanales, señaló José Luis Macías, director de la firma exportadora Frutas Reales del Pacífico.

El ingreso de la fruta mexicana a California coincidió con el desabasto del producto local, como resultado de una helada que acabó con la cosecha de este invierno en el área de San Diego, región que produce 95% de la fruta en Estados Unidos.

Perfil exportador de México hacia EU



Elaboración T21 con información de Sagarpa, USDA.
/p Cifras preliminares
/e Estimado de productores



México es el principal productor de aguacate a nivel mundial, con unas 930 mil toneladas. En 2006 se destinaron 200 mil a la exportación, 65% de las cuales tuvieron como destino al vecino del norte; el resto se dirigió a Canadá, Europa, Asia y Centroamérica.

Para este año se estiman exportaciones nacionales por unas 220 mil toneladas de aguacate, 150 mil de las cuales podrían enviarse al vecino del norte, como resultado del fin de ciclo de la cosecha chilena y del mismo desabasto de ese país, comentó Efraín López Ceja, director general de la exportadora michoacana Fresh Directions.

Ante el crecimiento de México, los productores californianos temen perder mercado, pues el precio del producto nacional llega a ser hasta un dólar más barato, como resultado de operar con un costo de mano de obra más bajo y mejores condiciones climáticas.

Por tal motivo han comenzado a correr rumores de que el aguacate mexicano está contaminado con el insecto de la escama blindada.

En este sentido, exportadores mexicanos estiman que las autoridades del Departamento de Alimentos y Agricultura de California (CDEA, por sus siglas en inglés) traten de imponer medidas para frenar las importaciones de este producto.

Hasta ahora, este organismo ha detenido temporalmente unos 20 embarques mexicanos del fruto.

"Más que un problema fitosanitario se trata de presiones por parte de los productores californianos ante el temor de verse desplazados", agregó Efraín López. "si es necesario podríamos hacer estudios para demostrar que el aguacate mexicano está limpio".

Graciela Aguilar, directora en jefe de Aserca, dijo que "el gobierno gestiona con el USDA para atender estas presiones de los productores de California; e incluso, el asunto podría llevarse a un plano internacional si buscan cerrar la frontera".

Pese a que en el mercado de Estados Unidos también tienen presencia Chile, Perú y República Dominicana, que ocupan respectivamente los lugares 6, 7 y 8 como productores del fruto a nivel mundial, el destino no dejará de sonreírle al aguacate mexicano.