

Aumenta niveles de producción, venta y exportación Levanta el "caballito" industria tequilera

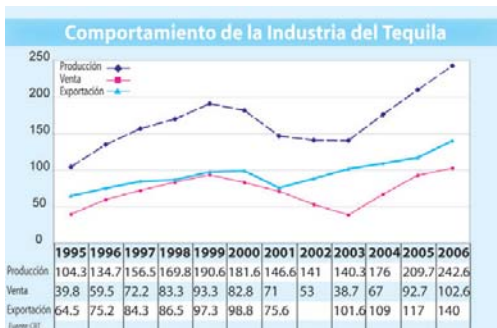
NAVELI GONZÁLEZ

Luego de la borrachera que sufrió la industria tequilera nacional de 2000 a 2003, se sobrepone a la cruda y logra ponerse alegre. Al cierre del 2006 la producción aumentó 15%; las ventas locales 8.6% mientras la exportación fue de 19.6% de enero a noviembre.

Según datos del Consejo Regulador del Tequila (CRT), el desplome más dramático en este rubro se registró en 2001 cuando se elaboraron apenas 146 millones de litros (mdl) con una caída del 19%, situación que comenzó en el 2000 con 181 mdl, 4.7% menos que el año anterior, periodo de baja que se prolongó hasta 2003.

Sin embargo, la fabricación de tequila alcanzó los 242 mdl al cierre de 2006, con un incremento del 15% respecto a 2005 con 209 mdl de producción.

Datos del Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática



(INEGI) señalan que las ventas de enero a noviembre de 2006 alcanzaron los seis mil 606 millones de pesos, 8.6% mayor al mismo periodo del 2005. Esto se dio por la colocación en el mercado de 102 mdl contra los 92 mdl del 2005, esto es 10.6% más.

Con base en cifras del CRT, al término de 2006 las exportaciones, alcanzaron un crecimiento récord del 19.6%, cifra que se traduce en 140

mdl vendidos a más de 100 países del mundo.

El presidente del CRT, Miguel Ángel Domínguez Morales, dijo que este organismo prevé que este año se exporten cerca de 150 mdl de tequila, ya que tan sólo en el mes de enero se lograron enviar a más de 100 países 12 mdl de tequila, por lo que de continuar esta tendencia se alcanzará la cifra mencionada.

Afiliadas de la ANTAD en enero Por debajo de las expectativas

DIDIER RAMÍREZ

El comportamiento de las empresas afiliadas a la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales (ANTAD), durante el primer mes del año, presentó los índices más bajos en los últimos trece años, resultados que se encuentran distantes de los pronósticos de crecimiento para el 2007.

De acuerdo con Vicente Yañez, presidente ejecutivo de la ANTAD, el crecimiento para el 2007 del sector que representa se ubicaría en 11%, en tanto que por formato, los autoservicios lo harían en 7.3%, especializadas 18% y departamentales 11%, resultados que se obtienen al considerar las tiendas totales, esto es, incluyendo las aperturas.

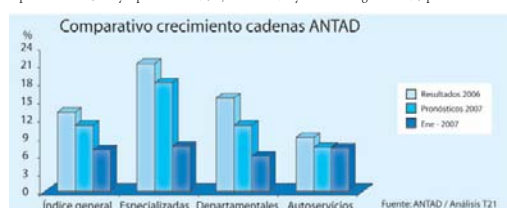
Pero al primer mes del año, el sector registró un avance del 6.9%; autoservicios avanzó 7.2%, departamentales 5.8% y especializadas 7.5%, con

lo cual, el único formato que se mantiene cerca de lo pronosticado es el de autoservicios.

Con base en el cálculo con tiendas iguales, esto es, sin contar la incorporación de nuevos establecimientos, el sector registró un retroceso del 0.7% con respecto al mismo mes del año pasado.

El único concepto que obtuvo un saldo positivo fueron los autoservicios con 0.4% de crecimiento, a pesar de ser el que menor crecimiento en piso de venta fue de 8.7%. Los formatos de departamentales y especializadas retrocedieron 2.6 y 1.7%, respectivamente.

En tipos de mercancía, las ventas fueron negativas en tiendas iguales, ya que en los supermercados bajaron en 0.2%, ropa en 3.5% y mercancías generales 0.6%. En tanto que para tiendas totales, los supermercados avanzaron 7%, ropa 4.7% y mercancías generales 7.5 por ciento.



En México se permiten solo 100 has. de cultivo Piden agricultores uso de transgénicos

MIGUEL CASTILLO

Productores de las mayores zonas de cultivo agrícola de México se manifestaron por el uso de semillas genéticamente modificadas con el fin de contrarrestar las pérdidas ocasionadas por plagas y sequías, así como para incrementar su competitividad ante la apertura de granos el próximo año en el marco del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN).

Melchor Godoy Gaxiola, coordinador general de la Federación de Proprietarios Rurales del Estado de Sinaloa, explicó que solicitaron a la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (Sagarpa), se permita el uso de semillas transgénicas en una primera fase experimental para verificar los beneficios que pudieran traer a los agricultores del país, y en caso de resultar satisfactorios, pasar a la parte comercial.

"En el caso del maíz, existen semillas que se usan en otras partes del mundo que resisten el estrés hídrico y por lo mismo requieren de menos agua; así como otras resistentes a plagas que reducirían la aplicación de fertilizantes y por ende bajarían nuestros costos de producción", dijo

De acuerdo con Juan Manuel García, productor de Sonora de Agrícola Achiapís, los costos de producción por el uso de agroquímicos son de alrededor del 15% del total, que aumentan cada año por la resistencia de las plagas. "Calculamos que con el uso de semillas transgénicas podríamos reducir hasta en 25% las pérdidas en las cosechas".

En México, desde el año pasado se siembran semillas transgénicas de algodón y soya, sumando menos de 100 mil hectáreas de cultivos; no obstante, aún no se autoriza su uso para productos que vayan directamente a consumo humano, una desventaja si se toma en cuenta que Estados Unidos cultiva el 50% de productos tecnológicamente modificados en todo el mundo, incluido el maíz que se importa en México.

Según datos del Servicio Internacional para la Adquisición de Aplicaciones Agrobiotecnológicas (ISAAA, por sus siglas en inglés), actualmente existen 100 millones de hectáreas en el mundo con cultivos genéticamente modificados por parte de 10 millones de agricultores, proyectando que antes de 2015 ese número alcance 200 millones de hectáreas y 20 millones de agricultores en más de 40 países.

1.- Estados Unidos	54.6
2.- Argentina	18.0
3.- Brasil	11.5
4.- Canadá	6.1
5.- India	3.8
6.- China	3.5
7.- Paraguay	2.0
8.- Sudáfrica	1.4
9.- Uruguay	0.4
10.- Filipinas	0.2
11.- Australia	0.2
12.- Rumania	0.1
13.- México	0.1
14.- España	0.1
15.- Otros	0.4
Total mundial	102.4

Fuente: ISAAA



Costa Container Lines SpA

ITA INTERCARIBBEAN - SUDAMERICAN SERVICES

PUERTOS	CALA PINAR DEL RIO	CALA PONENTE	CALA PALENQUE	CALA PINGÜINO	CALA PROVIDENCIA
VERACRUZ	V.532	V.532	V.532	V.532	V.532
ALTAMIRA	08 MAR	14 MAR	25 MAR	31 MAR	07 ABR
CRISTOBAL	09 MAR	16 MAR	26 MAR	01 ABR	08 ABR
CARTAGENA	13 MAR	20 MAR	30 MAR	06 ABR	13 ABR
PUERTO LIMON *	14 MAR	21 MAR	31 MAR	07 ABR	14 ABR
PTO. CABELLO	25 MAR	25 MAR	03 ABR	12 ABR	21 ABR
LA GUAIRA	16 MAR	23 MAR	02 ABR	09 ABR	16 ABR
PARANAGUA	18 MAR	25 MAR	04 ABR	11 ABR	18 ABR
SANTOS	31 MAR	07 ABR	17 ABR	24 ABR	01 MAY
RIO DE JANEIRO	29 MAR	05 ABR	15 ABR	22 ABR	29 ABR
BUENOS AIRES (**)	28 MAR	04 ABR	14 ABR	21 ABR	28 ABR
MONTEVIDEO (**)	06 ABR	13 ABR	20 ABR	27 ABR	04 MAY
	08 ABR	15 ABR	22 ABR	29 ABR	06 MAY

* Via Cartagena ** Via Santos

NUEVO SERVICIO

CCM CANADA CUBA MEXICO - HABANA RIO HAINA Y MEDITERRANEO SERVICES

PUERTOS	CALA PILAR	CALA PANTERA	CALA PANTANAL	CALA PUMA	CALA PUEBLA
VERACRUZ	V.441	V.441	V.441	V.441	V.441
ALTAMIRA	05 MAR	13 MAR	19 MAR	30 MAR	10 ABR
LA HABANA	06 MAR	15 MAR	21 MAR	01 ABR	12 ABR
RIO HAINA	08 MAR	17 MAR	23 MAR	03 ABR	14 ABR
STO. TOMAS DE CASTILLA	18 MAR	26 MAR	30 MAR	10 ABR	21 ABR
PUERTO LIMON	21 MAR	21 MAR	27 MAR	07 ABR	18 ABR
BARCELONA	16 MAR	24 MAR	(--)	(--)	(--)
LIVORNO	31 MAR	06 ABR	14 ABR	25 ABR	03 MAY
VADO LIGURE	02 ABR	08 ABR	16 ABR	27 ABR	05 MAY
VALENCIA	03 ABR	09 ABR	17 ABR	28 ABR	06 MAY
LISBOA	05 ABR	11 ABR	19 ABR	30 ABR	08 MAY
	08 ABR	14 ABR	22 ABR	03 MAY	11 MAY

*****NUEVOS SERVICIOS DIRECTOS*****

COSTA CONTAINER LINES MÉXICO
TEL. 5000-4500 FAX. 5000-4504

BOULEVARD M.A CAMACHO 184 COL. LOMAS DE CHAPULTEPEC
VENTAS: 5000-4500 EXT. 4540, 4541, 4542, 4543, 4544 ventas@costacontainer.com.mx
SERVICIO AL CLIENTE: 5000-4500 EXT. 4530, 4531, 4532, 4533 NEXTEL. 222*5281